

## ABSTRAK

**Elda Nurgina (1178020072) : “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo (Studi pada pengguna oppo di Majalengka)”.**

Keputusan seorang konsumen dalam menggunakan suatu produk dipengaruhi oleh banyak hal, tetapi yang menjadi hal utama adalah faktor harga dan kualitas dari produk tersebut. Seorang pemasar perusahaan mempunyai tugas dalam mencari cara untuk memasarkan produknya. Hal tersebut dapat dilakukan dengan strategi penetapan harga dan juga kualitas dari produknya. Yang menjadi rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah “Apakah terdapat pengaruh dari harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* oppo” studi dilakukan pada pengguna *smartphone* oppo di Majalengka. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh dari harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* oppo di majalengka.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan non probability sampling dengan menggunakan teknik aksidental, dengan responden berjumlah 100 responden. Teknik pengolahan datanya berupa analisis korelasi, analisis regresi berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) dan koefisien determinasi berganda(R<sup>2</sup>).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Terdapat pengaruh harga secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 2. Terdapat pengaruh kualitas produk secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 3. Terdapat pengaruh harga dan kualitas produk secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian seorang konsumen. Kesimpulan dari penelitian ini adalah “seluruh hipotesis penelitian yang diajukan peneliti, semuanya diterima.”

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**