

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Penelitian Terdahulu	17
H. Hipotesis.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Manajemen.....	21
B. Pemasaran	25

C. Keputusan Pembelian.....	26
D. Kualitas Produk.....	30
E. Harga.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Metode Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel	40
C. Jenis Data	42
D. Variabel Penelitian	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data	49
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	56
B. Hasil Penyebaran Kuesioner	58
C. Analisis Data	59
D. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	70
E. Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99