

Daftar Isi

Abstrak.....	
Lembar Persetujuan	
Lembar Pengesahan	
Lembar Pernyataan	
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Riwayat Hidup	xii
BAB	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Focus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Hasil Penelitian Yang Relevan	11
F. Kerangka Pemikiran	13
G. Hipotesis	20
H. Langkah-langkah Penelitian	20
BAB II.....	31
KAJIAN PUSTAKA.....	31
A. Kajian Konseptual	31
A.1. Media Dakwah	31
A.1.a. Pengertian Media Dakwah	31
A.1.b. Jenis-jenis Media Dakwah	33
A.1.c. Karakteristik Media Dakwah.....	43
A.2. Pesan Dakwah	45
A.2.a. Pengertian Pesan Dakwah	45
A.2.b. Jenis-jenis Pesan Materi Dakwah.....	47
A.2.c. Pesan Dakwah Dengan Singkat.....	54
A.3. Media Sosial.....	55
A.2.a. Definisi Media Sosial	55
A.2.b. Fungsi Media Sosial.....	57
A.2.c. Karakteristik Media Sosial	58
A.4. Instagram.....	61
A.4.a. Pengertian Instagram.....	61
A.4.b. Jenis-jenis Instagram.....	63
A.4.c. Karakteristik Instagram	65
A.4.d. Netizen Instagram	66
A.5. Jodoh	69
A.5.a. Pengertian Jodoh	69
A.5.b. Pencarian Jodoh Menurut Isam	70
B. Kajian Teoritis.....	74
B.1. Content Analysis (Analisis Isi)	74

B.1.a. Pengertian Analisis Isi	74
B.1.b. Tokoh dan Sejarah Analisis Isi.....	76
B.1.c. Pendekatan Analisis Isi.....	78
B.1.d. Metode Analisis Isi.....	79
B.2. Pendekatan Pesan Dakwah.....	83
B.2.a. Teori Pesan	83
B.2.b. Model Teori Pesan.....	85
B.2.c. Pesan Dakwah Di Media	88
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PESAN DAKWAH TENTANG JODOH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	91
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	91
A.1. Profil Panji Ramdana.....	91
A.2. Isi Konten Akun @panjiramdanaofficial.....	95
A.3. Latar belakang dan Netizen Akun @panjiramdanaofficial	104
B. Hasil Penelitian	105
B.1. Interkoding Terhadap Pesan Dakwah Pesan Dakwah Tentang Jodoh Dalam Akun @panjiramdanaofficial	105
B.2. Deskripsi Pesan Dakwah Tentang Jodoh Dalam Akun @panjiramdanaofficial	108
B.3. Kategorisasi dan Frekuensi Pesan Dakwah Tentang Jodoh Dalam Akun @panjiramdanaofficial	115
B.4. Kecenderungan Pesan Dakwah Tentang Jodoh Dalam Akun @panjiramdanaofficial	117
C. Pembahasan dan Analisa	119
C.1. Interkoding Terhadap Pesan Dakwah Pesan Dakwah Tentang Jodoh Dalam Akun @panjiramdanaofficial	119
C.2. Deskripsi Pesan Dakwah Tentang Jodoh Dalam Akun @panjiramdanaofficial	135
C.3. Kategorisasi dan Frekuensi Pesan Dakwah Tentang Jodoh Dalam Akun @panjiramdanaofficial	120
C.4. Kecenderungan Pesan Dakwah Tentang Jodoh Dalam Akun @panjiramdanaofficial	134
BAB IV PENUTUP	134
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Penelitian.....	13
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 3.1 Hasil Interkoding	105
Tabel 3.2 Kategorisasi Pesan	115
Tabel 3.3 Hasil Perhitungan Interkoding	119
Tabel 3.4 Hasil Frekuensi Kategorisasi Pesan.....	133



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Profil akun Instagram @panjramdanaofficial	92
Gambar 3.2 Akun @warungcemilanmu dari link akun @panjramdanaofficial	93
Gambar 3.3 Web dari link akun @panjramdanaofficial	94
Gambar 3.4 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 18 september 2020.....	95
Gambar 3.5 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 19 september 2020.....	96
Gambar 3.6 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 21 september 2020.....	96
Gambar 3.7 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 01 oktober 2020	97
Gambar 3.8 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 05 oktober 2020	98
Gambar 3.9 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 17 oktober 2020	98
Gambar 3.10 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 29 oktober 2020	99
Gambar 3.11 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 02 november 2020	100
Gambar 3.12 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 04 november 2020	100
Gambar 3.13 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 27 november 2020	101
Gambar 3.14 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 27 november 2020	102
Gambar 3.15 Unggahan akun @panjramdanaofficial pada 27 november 2020	103