

ABSTRAK

Engkom Komariah (1164020049) : “Dakwah Bil-Qalam; Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Kesalehan dalam Buku *Saleh Ritual, Saleh Sosial* Karya K.H. A. Mustofa Bisri“.

Komunikasi saat ini telah memasuki berbagai lini kehidupan manusia. Seiring dengan perkembangannya, dakwah pun mengikuti perkembangan komunikasi. Saat ini, dakwah dapat disampaikan melalui berbagai media. Media dakwah tersebut salah satunya ialah buku, yang merupakan bagian dari media cetak. Buku merupakan alat komunikasi yang cukup efektif, karena tidak terbatas ruang dan waktu. Dari itu buku dianggap menarik dan cukup relevan sebagai media dakwah. Dalam setiap aktivitas dakwah tentu terdapat pesan dakwah yang disampaikan, yaitu pesan kesalehan untuk mengingatkan manusia agar berislam secara *kaffah*. Pesan kesalehan tersebut meliputi pesan aqidah, pesan syariah, pesan akhlak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan aqidah, syariah, dan akhlak tentang kesalehan dalam buku *Saleh Ritual, Saleh Sosial* karya K.H. A. Mustofa Bisri.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan *coding sheet*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan jumlah sampel sebanyak 27 dan dengan jumlah *coder* atau juri sebanyak 2 orang yang dianggap kredibel.

Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan pada lembar *coding sheet* dengan menggunakan rumus analisis isi formula R. Holsti, dengan uji validitas dan reliabilitas serta perhitungan presentase pesan dominan.

Dari hasil penelitian ini, diketahui bahwa dalam buku *Saleh Ritual, Saleh Sosial* karya K.H. A. Mustofa Bisri terdapat pesan aqidah sebanyak 31%. Kemudian pesan syariah sebanyak 23%. Dan terakhir, sebagai pesan yang paling dominan yaitu pesan akhlak sebanyak 46%. Dalam kategori pesan aqidah, kelompok pesan yang paling dominan muncul ialah pesan aqidah yang berkenaan dengan Iman kepada Allah, yaitu sebanyak 13 sub judul. Kemudian untuk kategori pesan syariah, yang paling dominan adalah pesan syariah tentang Ibadah, sebanyak 7 sub judul. Dan untuk kategori pesan akhlak, yang paling dominan yaitu pesan akhlak kepada sesama manusia sebanyak 17 sub judul.

Kata Kunci : *Pesan, Dakwah, Kesalehan, Buku, Analisis Isi.*