

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK HALAL DI TOKO OLEH-
OLEH MAK PING KOTA SINGKAWANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program
Strata Satu (S-1) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.



Oleh :

MUHAMMAD RIZKY DHYPO PRABOWO

1179220052

BANDUNG

2021 M / 1442 H