

**ANALISIS KEGIATAN PROMOSI MELALUI MEDIA INSTAGRAM DAN
PENGUNAAN *INFLUENCER* DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS PADA BRAND DURCHVOLK
(Studi Penelitian kegiatan promosi Durchvolk di Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

**DENI NURENSA
1178020052**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2021 M / 1442 H**