

ABSTRAK

Lia Julyanti. Manajemen Redaksional Media Lokal di Era Disrupsi (Studi Deskriptif pada Majalah Sunda Mangle). Semakin berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi semakin membuat maraknya persaingan industri media masa sebagai sarana komunikasi massa. Untuk membentuk suatu media massa yang berkualitas dan dapat bertahan serta bersaing dengan media massa lainnya diperlukan pengelolaan manajemen redaksi yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan manajemen redaksi Majalah Sunda Mangle dari mulai perencanaan, pengorganisasian, penggerakan atau pelaksanaan serta pengawasan dan evaluasi agar mampu bertahan dan dapat bersaing dengan media-media baru di era disrupsi ini.

Penelitian ini didasari oleh Konsep manajemen yaitu konsep POAC. POAC yaitu perencanaan, pengorganisasian, penggerakan atau pelaksanaan, serta pengawasan dan evaluasi. Manajemen itu sangat penting dalam membentuk suatu media karena dengan adanya pengelolaan manajemen redaksi yang baik maka semua yang menjadi keinginan berjalan dengan lancar, terarah dan sesuai dengan apa yang telah ditentukan sebelumnya. .

Metode yang digunakan dengan menggunakan studi kualitatif yang berfokus pada pemaparan peristiwa dan tidak menjelaskan ataupun mencari hipotesis ataupun membuat prediksi dan penelitian ini digunakan pada pendekatan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data penelitian dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan studi pustaka/dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan manajemen redaksional Majalah Sunda Mangle berjalan dengan baik sesuai konsep POAC. Perencanaan diawali dengan pembuatan rancangan dan rapat redaksi. Rapat redaksi berisi tentang penentuan-penentuan langkah apa yang akan selanjutnya dilakukan. Pengorganisasian Majalah Sunda Mangle seperti organisasi di media pada umumnya dengan melakukan job desk masing-masing sesuai dengan tugasnya. Penggerakan dan pelaksanaan Majalah Sunda Mangle teratur dan terarah sesuai ilmu jurnalistik. Pengawasan dan evaluasi Majalah Sunda Mangle dilakukan dengan sangat baik karena Mangle mampu memberikan strategi khusus untuk menghadapi era disrupsi ini.

(Kata Kunci: Manajemen, Redaksional, Media Lokal, Era Disrupsi, Mangle)