

## ABSTRAK

**Isma Lukita Novyantini: Strategi Pemberitaan di Radio Reks 103,7 FM Garut (Studi Deskriptif Mengenai Program Informasi Seputar Garut di Radio Reks 103,7 FM Garut).**

Dalam perkembangan teknologi informasi saat ini kualitas siaran radio menentukan dari minat pendengar. Radio sangat identik dengan musik, namun pendengar juga butuh berita atau informasi. Hal tersebut merupakan sebuah tindakan perusahaan dalam mencapai strategi radio itu sendiri. Dengan adanya perubahan sosial dan siklus perubahan zaman membuat Radio Reks 103,7 FM Garut melakukan berbagai cara dalam menyajikan sebuah berita.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Pemberitaan Radio Reks 103,7 FM Garut dalam menyajikan Program Informasi Seputar Garut agar tetap bertahan dengan melawan media-media baru yang akan mendatang. Secara lebih rinci penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang dilakukan pada Radio Reks 103,7 FM Garut dalam menyajikan Program berita Informasi Seputar Garut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif dengan acuan teori hierarki pengaruh isi pesan media yang dikemukakan oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. Subjek penelitian disini adalah Program Manager dan *News Director* di Radio Reks 103,7 FM Garut. Teknik pengumpulan data penelitian dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dianalisis dengan reduksi data, *display*, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang dilakukan mengindikasikan bahwa, strategi yang dilakukan oleh Radio Reks 103,7 FM Garut dalam menyajikan sebuah berita dimulai dari perencanaan peliputan yang meliputi penentuan isu dan topik yang didapatkan dari hal-hal yang sedang trending. Pelaksanaan peliputan dilakukan memilih sumber berita dengan melakukan observasi langsung dan wawancara narasumber, selain itu sumber yang diperoleh dari laman media resmi pemerintahan Kabupaten Garut. Kemudian dalam melaksanakan evaluasi yang cukup dengan evaluasi diri sendiri dan evaluasi pada saat rapat redaksi yang dilakukan pada satu bulan sekali atau triwulan sekali.

**(Kata Kunci: Strategi, Pemberitaan dan Radio)**