

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1. Secara Akademis.....	5
1.4.2. Secara Praktis	5
1.5. Landasan Pemikiran	5
1.5.1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	5
1.5.2. Landasan Teoritis	15
1.5.3. Kerangka Konseptual	17
1.6. Langkah-langkah Penelitian	20
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan	20
1.6.3. Metode penelitian.....	21
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data	22
1.6.5. Penentuan Informan dan Unit Penelitian	23

1.6.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.7.	Teknik Analisis Data.....	26
BAB II		28
2.1.	Pengertian dan Proses Strategi	28
2.1.1.	Pengertian Strategi	28
2.1.2.	Fungsi Strategi	29
2.1.3.	Tujuan Strategi	30
2.1.4.	Manfaat Strategi	31
2.1.5.	Jenis- Jenis Strategi.....	33
2.1.6.	Bentuk Strategi.....	34
2.1.7.	Tingkatan Strategi	35
2.1.8.	Proses Strategi.....	37
2.2.	Karakteristik dan Struktur Pembuatan Berita.....	40
2.2.1.	Definisi Berita	40
2.2.2.	Karakteristik dan Jenis-Jenis Berita.....	41
2.2.3.	Nilai dan Unsur-Unsur Berita	46
2.2.4.	Struktur dan Format Penulisan Berita.....	50
2.3.	Karakteristik Radio dan Jurnalistik Radio.....	51
2.3.1.	Pengertian Radio	51
2.3.2.	Fungsi Radio	54
2.3.3.	Karakteristik Radio	55
2.3.4.	Kelebihan dan Kelemahan Radio.....	58
2.3.5.	Berita Radio	60
2.3.6.	Siaran Berita Radio	62
2.3.7.	Proses Produksi Siaran Berita di Radio	63
2.4.1.	Teori Hierarki Pengaruh Isi Pesan Media	68
2.4.2.	Asumsi Dasar Teori Hierarki Pengaruh Isi Pesan Media.....	69
2.4.3.	Tingkatan Teori Hierarki Pengaruh Isi Pesan Media.....	70

2.4.4.	Implementasi Teori Hierarki Pengaruh Isi Pesan Media	76
BAB III	78
3.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	78
3.1.1.	Sejarah Singkat Radio Reks 103,7 FM Garut	78
3.1.2.	Struktur Organisasi Radio Reks 103,7 FM Garut	86
3.1.3.	Visi dan Misi Radio Reks 103,7 FM Garut	89
3.1.4.	Logo Radio Reks 103,7 FM Garut	90
3.1.5.	Program-Program Unggulan Radio Reks 103,7 FM Garut.....	90
3.1.6.	Program Informasi Seputar Garut	91
3.1.7.	Profil Informan.....	92
3.2.	Hasil Penelitian.....	94
3.2.1.	Perencanaan Strategi Pemberitaan dalam Program Informasi Seputar Garut.....	95
3.2.2.	Pelaksanaan Strategi Pemberitaan dalam Program Informasi Seputar Garut.....	101
3.2.3.	Evaluasi Strategi Pemberitaan dalam Program Informasi Seputar Garut.....	110
3.3.	Pembahasan Hasil Liputan	112
3.3.1.	Perencanaan Strategi Pemberitaan dalam Program Informasi Seputar Garut.....	113
3.3.2.	Pelaksanaan Strategi Pemberitaan dalam Program Informasi Seputar Garut.....	118
3.3.3.	Evaluasi Strategi Pemberitaan dalam Program Informasi Seputar Garut.....	127
BAB IV	130
4.1.	Simpulan.....	130
4.2.	Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN		