

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	<b>Error! Bookmark not defined.vii</b>
DAFTAR TABEL.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.xi</b>	
DAFTAR GAMBAR.....	<b>Error! Bookmark not defined.xii</b>
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.1</b>
A. Latar Belakang Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.1</b>
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.7</b>
D. Kegunaan Penulisan.....	8
E. Landasan Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.8</b>
F. Langkah Langkah Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.17</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.22</b>
A. Kajian Konseptual.....	<b>Error! Bookmark not defined.22</b>
a. Dakwah.....	<b>Error! Bookmark not defined.22</b>
a) Pengertian Dakwah.....	22
b) Unsur Dakwah.....	24

c) Tujuan Dakwah.....	35
b. Pesan Dakwah dan Akhlak.....	36
a) Pengertian Pesan Dakwah.....	36
b) Bentuk dan Sifat-Sifat Pesan Dakwah.....	38
c) Pengertian Akhlak.....	40
d) Ruang Lingkup Pesan Dakwah Akhlak.....	41
e) Pesan Dakwah Akhlak.....	45
c. Media Baru .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 46
a) Pengertian Media Baru.....	46
b) Karakteristik Media Baru.....	47
c) Macam-Macam Media Baru.....	49
d. Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 53
a) Pengertian Instagram.....	53
b) Sejarah Instagram.....	59
c) Instagram Sebagai Media Dakwah.....	61
B. Kajian Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 64
a. Teori SMCR Berlo.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 64
a) Penemu dan Deskripsi Teori SMCR Berlo.....	64
b) Asumsi Teori SMCR Berlo.....	67
c) Relevansi Teori SMCR Berlo dengan Fokus Penulisan.....	69
<b>BAB III HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
A. Gambaran Umum Hijab Alila.....	71
a. Profil Hijab Alila.....	71

b. Logo Hijab Alila.....	74
c. Struktur Hijab Alila.....	75
d. Prinsip dan Nilai Hijab Alila.....	76
e. Akun Instagram Hijab Alila.....	77
B. Penyajian Data.....	81
a. 3 Kata Tanda Manusia.....	81
b. Job Seekers Dilema.....	85
c. 3 Tips Cara Menjadi Munafik.....	89
C. Analisis Data.....	94
a. 3 Kata Tanda Manusia.....	94
b. Job Seekers Dilema.....	97
c. 3 Tips Cara Menjadi Munafik.....	100
D. Temuan Akhlak dalam Videogram Hijab Alila.....	102
E. Interpretasi Data.....	105
BAB IV PENUTUP.....	108
A. SIMPULAN.....	108
B. SARAN.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	113

