

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Hasil Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Hipotesis	8
G. Langkah-langkah Penelitian	9
BAB II	16
A. Kajian Konseptual	16
B. Kajian Teori	16
1. Media Sosial	16
a. Pengertian Media Sosial	17
b. Jenis-jenis Media Sosial	18
c. Indikator Media Sosial	18
d. Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial	19
e. Dampak Media Sosial	20
f. Keterkaitan Media Sosial dengan Islam	21
g. Media Sosial sebagai Konseling	22

h.	Media Sosial dan Kehidupan.....	24
i.	Media Sosial dan Ekonomi.....	27
2.	Kepercayaan Diri.....	28
a.	Pengertian kepercayaan diri	28
b.	Aspek-aspek Percaya diri	30
c.	Faktor Pembentuk Percaya Diri.....	32
d.	Ciri-Ciri Individu yang Percaya Diri	36
e.	Ciri-ciri Individu yang Tidak Percaya Diri	38
3.	Remaja	39
a.	Pengertian Remaja	39
b.	Ciri-ciri Remaja	41
c.	Tahap Perkembangan Remaja	42
d.	Karakteristik Perkembangan Remaja.....	43
e.	Tugas Perkembangan Remaja	49
f.	Tugas Perkembangan Remaja dalam Islam.....	52
g.	Permasalahan-permasalahan Remaja.....	56
BAB III.....		59
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	59
a.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	59
h.	Visi dan Misi	60
B.	Hasil Penelitian.....	61
a.	Kondisi kepercayaan diri remaja di PPI Kabupaten Garut	61
b.	Penggunaan media sosial remaja di PPI Kabupaten Garut	63
c.	Pengaruh media sosial terhadap kepercayaan diri remaja di PPI Kabupaten Garut.....	65
C.	Pembahasan.....	69
BAB IV		71
A.	Simpulan	71
B.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		74