

**STRATEGI PENGEMBANGAN *MARKETING MIX* DAN  
PENGARUHNYA TERHADAP PENINGKATAN NASABAH  
TABUNGAN IB *MASLAHAH* BANK JABAR BANTEN  
SYARIAH DI PROVINSI JAWA BARAT**

إستراتيجية تطوير المزيج التسويقي وتأثيرها على ترقية عملاء مدخرات البنك الإسلامي المصلحة للبنك الإسلامي جاوة الغربية

بنتن في إقليم جاوة الغربية

**The Marketing Mix Development Strategy And Its Effect On  
Increasing Customer Savings Ib Maslahah Bank Jabar Banten  
Syariah In West Java Province**

**DISERTASI**

**Diajukan untuk Memperoleh Gelar Doktor Hukum  
Islam Dalam Konsentrasi Hukum Ekonomi Syariah  
Program Doktor (S3) Pascasarjana Universitas Islam  
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**

**Oleh  
Aulia Delvina  
NIM 3180120003**



**PROGRAM DOKTOR (S3) HUKUM  
ISLAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2021 M/1442 H**