

## ABSTRAK

**Ulfah Harifatul Hak (1178020247) Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi pada perusahaan yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI Periode 2015-2019.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk pengaruh variabel profitabilitas yang diprosikan dengan ROA terhadap nilai perusahaan yang diprosikan dengan PBV dengan CSR (Ekonomi, lingkungan, sosial) sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI priode 2015-2019. Penentuan samapel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 16 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis rgrsi moderasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas brpngaruh positif terhadap nilai perusahaan. CSR tidak memoderasi hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Implikasi praktis yang dapat diberikan dari temuan penelitian ini adalah dapat dijadikan acuan dasar dalam memotivasi perusahaan untuk lebih meningkatkan total asset perusahaan karena aset menjukkan aktiva yang digunakan untuk aktivasi operasional perusahaan yang dapat meningkatkan profitabilitas sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

**Kata kunci :** nilai perusahaan, profitabilitas, *corporate social responsibility*