

**PENGARUH PROMOSI MELALUI DIGITAL MARKETING DAN
PERSEPSI LABELISASI HALAL PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SKINCARE SCARLETT WHITENING
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati



Oleh:

Neng Sylvia Alfivah

1179220058

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2021**