



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKIPSI	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang Masalah	
B. Rumusan Masalah	
C. Tujuan Masalah	
D. Manfaat Penelitian.....	
E. Penelitian Terdahulu	
F. Kerangka Pemikiran	
G. Hipotesis.....	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
A. Kosmetik	
B. Labelisasi Halal	
C. Religiusitas	
D. Keputusan Pembelian	
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	
B. Sumber Data.....	
C. Populasi dan Sampel.....	
1. Populasi.....	
2. Sampel.....	
D. Teknik Pengambilan Sampel	
E. Teknik Pengumpulan Data	
F. Operasionalisasi Variabel.....	
G. Uji Instrumen Penelitian	
1. Uji validitas.....	
2. Uji Reliabilitas.....	
H. Teknik Analisis Data.....	
1. Pembentukan model regresi logistik	
2. Uji kelayakan model regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	
3. Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	
4. Uji Hipotesis	
I. Waktu dan Tempat Penelitian.....	
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Tentang Perusahaan L'Oreal	
B. Gambaran Umum Responden	
C. Hasil Analisis Data	
1. Uji validitas dan Reliabilitas	
2. Hasil Analisis Regresi	
3. Hasil Analisis Regresi Logistik Biner	
D. Pembahasan Dari Hasil Penelitian	

1. Pengaruh persepsi labelisasi halal terhadap keputusan pembelian	
2. Pengaruh Religiusitas terhadap keputusan pembelian	
3. Pengaruh Persepsi Labelisasi Halal dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.	
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	
B. Saran	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



Daftar Tabel

Table 1 1 Penelitian Terdahulu	
Table 3 1 Skor Skala Likert	
Table 3 2 Indikator Variabel	
Table 4 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	
Table 4 2 Mengetahui Tentang Produk L'Oreal.....	
Table 4 3 Pernah Menggunakan Produk L'Oreal	
Table 4 4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Labelisasi Halal (X1)	
Table 4 5 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X2)	
Table 4 6 Hasil Uji Reliabilitas	
Table 4 7 Distribusi Item Variabel Persepsi Labelisasi Halal	
Table 4 8 Item Variabel Religiusitas.....	
Table 4 9 Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test	
Table 4 10 Likelihood sebelum Dimasukkan Variabel Independen	
Table 4 11 Likelihood Sesudah Dimasukkan Variabel Independen	
Table 4 12 Model Summary	
Table 4 13 Klasifikasi	
Table 4 14 Uji Omnibus Test	
Table 4 15 Uji Wald	

Daftar Gambar

Gambar 1 1 Statistik Sertifikasi Halal LPPOM-MUI Pusat Periode 2012-2019	
Gambar 1 2 Kerangka Berfikir.....	
Gambar 2 1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	
Gambar 4 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	
Gambar 4 2 Mengetahui Tentang Produk L'Oreal	
Gambar 4 3 Pernah Menggunakan Produk L'Oreal	
Gambar 4 4 Persepsi Labelisasi Halal.....	
Gambar 4 5 Variabel Religiusitas	
Gambar 4.6 Variabel Keputusan Pembelian	





uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG