

ABSTRAK

Ando Adhi Putra : Pesan Dakwah Akhlak Dalam Akun Instagram Muslim Designer Community (MDC) (*Analisis Semiotika Roland Barthes*)

Perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat mendorong perubahan dalam segala aspek kegiatan dakwah, terutama dalam penyebaran pesan dakwah yang lebih efektif dan efisien dengan menggunakan media sosial. Salah satu media sosial yang sedang *trend* dikalangan anak muda maupun dewasa adalah Instagram. Media sosial Instagram menyajikan berbagai fitur menarik seperti mengunggah foto, video, maupun *live streaming* yang dapat digunakan oleh para pengguna secara mudah di *smartphone*, *gadget*, maupun perangkat komputer. Pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah telah diterapkan oleh komunitas Muslim Designer Community (MDC) melalui akun Instagram *@muslimdesignercommunity* yang menyebarkan dakwah melalui ilustrasi, gambar, dan *quotes* bertema Islam dalam unggahannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna pesan dakwah akhlak yang diunggah oleh akun Instagram *@muslimdesignercommunity* pada periode Januari hingga September 2021. Teori dalam penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang mengkaji makna denotasi (*denotation*), konotasi (*connotation*), dan mitos (*myth*).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yakni mendeskripsikan makna pesan dakwah tentang akhlak dalam setiap postingan Instagram *@muslimdesignercommunity* dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes mengenai makna denotasi (tersurat) yaitu makna langsung dari postingan akun Instagram *@muslimdesignercommunity*, makna konotasi yaitu makna tidak langsung (tersirat) dari postingan akun Instagram *@muslimdesignercommunity*, dan makna mitos (*myth*) dari postingan akun Instagram *@muslimdesignercommunity*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari tiga belas postingan tentang akhlak yang diunggah dalam akun Instagram *@muslimdesignercommunity* pada bulan Januari hingga September 2021 terdapat ilustrasi gambar, design, dan quotes Islami yang banyak digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan pesan dakwah kepada khalayak. Dengan adanya ilustrasi gambar dan quotes Islami secara tidak langsung didalamnya terdapat tanda dan simbol-simbol yang mempengaruhi makna postingan tersebut. Dengan demikian, analisis makna denotasi (tersurat), konotasi (tersirat), dan mitos sangat berguna untuk memahami pesan dakwah yang diilustrasikan dalam bentuk gambar maupun quotes Islami.

Kata Kunci : *Pesan Dakwah, Akhlak, Instagram, Semiotika Roland Barthes*

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ando Adhi Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 1174020018
Tempat dan Tanggal Lahir : Gumawang, 18 November 1998
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat Lengkap : Jl. Kutosari RT 010/003 Kel. Desa Kutosari
Kec. Belitang III Kota OKU Timur Sumsel

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pesan Dakwah Akhlak Dalam Akun Instagram Muslim Designer Community (MDC) (Analisis Semiotika Roland Barthes)”** adalah hasil karya tulis ilmiah sendiri bukan hasil menyalin atau plagiasi dari karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DIATI
BANDUNG

Bandung, 15 Oktober 2021

Penulis,



ANDO ADHI PUTRA
NIM : 1174020018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pesan Dakwah Akhlak Dalam Akun Instagram Muslim Designer Community (MDC) (*Analisis Semiotika Roland Barthes*)” dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad saw., beserta keluarga, sahabat, dan sampai kepada kita selaku umatnya. Aamiin.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, pada kesempatan inilah penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Ahmad Sarbini, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
2. Bapak Dr. H. Aang Ridwan, M.Ag., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta sebagai Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu memberikan pengarahan, bimbingan, saran, dan memotivasi dalam penyusunan skripsi.

3. Bapak Dr. Uwes Fatoni, M.Ag., Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Ridwan Rustandi, M.Sos., Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu memberikan pengarahan, bimbingan, saran, dan memotivasi dalam penyusunan skripsi.
5. Untuk seluruh Bapak dan Ibu Dosen Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan.
6. Untuk seluruh staf akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung yang telah banyak membantu di bidang akademik dan kemahasiswaan.
7. Nur Hadi Ismail, selaku Founder dan Komandan komunitas MDC yang telah mengizinkan akun Instagram *@muslimdesignercommunity* sebagai bahan penelitian skripsi.
8. Toni Ardan, selaku Founder dan Kepala Divisi Media komunitas MDC yang telah mengizinkan akun Instagram *@muslimdesignercommunity* sebagai bahan penelitian skripsi.
9. Luqman Hamzah, selaku ketua pengurus komunitas MDC yang telah mengizinkan akun Instagram *@muslimdesignercommunity* sebagai bahan penelitian skripsi.
10. Untuk kedua orang tuaku Bapak Budi Santoso dan Ibu Radyah Chadir, serta adik-adikku Deah Sadilah Putriyani, Yudha Wardana, Raysa

Salsabila Putri, Panca Febrian Syahputra, dan Rangga Brilliant Syahputra tercinta atas segala bantuan, bimbingan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.

11. Teman-teman program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah angkatan 2017 atas kebersamaan dan kenangan indah.
12. Teman terbaik dan terlucu Astri Lestari S.Sos, yang selalu menyemangati, memotivasi, mendoakan dan sabar atas perlakuan penulis.
13. Sahabat baikku Ahmad Rifa'i Yusuf terima kasih atas kebersamaan, dukungan, arahan dan motivasi.
14. Sahabat baikku dan teman mabar Dandy Yusuf Alfasyah Hasibuan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan motivasi.
15. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah terlibat dan membantu sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik dan lancar.


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Bandung, 15 Oktober 2021

Penulis,

Ando Adhi Putra