

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	15
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	15
1.6.2 Paradigma Penelitian .....	16
1.6.3 Pendekatan Penelitian.....	16
1.6.4 Metode Penelitian .....	17
1.6.5 Sumber Data .....	17
1.6.6 Informan atau Unit Analisis.....	18
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data .....	19
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	21

1.6.9	Rencana Jadwal Penelitian .....	25
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
2.1	Bahasa Jurnalistik .....	26
2.1.1.	Ketentuan Bahasa Jurnalistik.....	31
2.1.2.	Etika Bahasa Jurnalistik.....	32
2.1.3.	Pedoman Bahasa Jurnalistik .....	33
2.2	Berita <i>Finance</i> .....	35
2.2.1.	Pengertian Berita <i>Finance</i> .....	35
2.3	Penelitian yang Relevan.....	37
2.4	Status, Posisi dan Kontribusi Penelitian.....	49
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	52
3.1.1.	Sejarah Singkat dan Profil Tribun Jabar .....	52
3.1.2.	Logo Perusahaan.....	54
3.1.3.	Visi dan Misi Perusahaan .....	56
3.1.4.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	56
3.1.5.	Informasi Narasumber .....	66
3.2	Hasil Penelitian .....	69
3.2.1.	Standar Operasional Penerapan Bahasa Jurnalistik pada Rubrik Finance di Tribun Jabar .....	69
3.2.1.1.	SEO (search engine optimatization) sebagai Kebijakan Khusus Penulisan Berita yang Berlaku di Tribun Jabar.....	70
3.2.1.2.	Penerapan Standar Operasional Prosedural (SOP) di Tribun Jabar Berjenjang dan Baku .....	73
3.2.2.	Penerapan Bahasa Jurnalistik dari Segi Karakteristik Sederhana pada Berita Finance Tribun Jabar.....	78
3.2.2.1.	Penggunaan Diksi untuk Menyederhanakan Makna pada Penulisan Berita Finance di Tribun Jabar Masih Kurang Tepat.....	78
3.2.3.	Penerapan Bahasa Jurnalistik dari Segi Karakteristik Jelas pada Berita Finance Tribun Jabar .....	87
3.2.3.1.	Penggunaan Istilah Teknis Masih Melekat pada Penulisan Berita Finance di Tribun Jabar .....	87
3.2.4.	Penerapan Bahasa Jurnalistik dari Segi Menghindari Kata Istilah Asing pada Berita Finance Tribun Jabar .....	97

3.2.4.1. Kata Serapan sebagai Pengganti Istilah Asing dalam Berita Finance di Tribun Jabar .....	98
3.3 Pembahasan.....	107
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>113</b>
4.1 Kesimpulan .....	113
4.2 Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>123</b>

