

**ANALISA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK GUDANG GARAM PADA MAHASISWA
LINTAS UNIVERSITAS DI WILAYAH BANDUNG RAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh :

MUHAMMAD FITHYAN MAOLANA AUNILLAH

NIIM 1178020157

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2021 M/1443 H