

## ABSTRAK

**Muhammad Fithyan Maolana Aunillah (1178020157) : “Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gudang Garam Pada Mahasiswa Lintas Universitas Di Wilayah Bandung Raya”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami secara mendalam tentang perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk Gudang Garam pada mahasiswa lintas Universitas di Wilayah Bandung Raya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kumulatif dengan pendekatan kuantitatif yaitu untuk mengungkapkan fenomena perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk Gudang Garam pada mahasiswa lintas Universitas di Wilayah Bandung Raya. Sampel yang diambil adalah berjumlah 100 orang mahasiswa berdasarkan hasil perhitungan menurut rumus Paul Leddy. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner online. Teknik analisis data menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi Linier Berganda, Uji-t (parsial), Uji F (simultan), dan Uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 20. Berdasarkan hasil uji F diketahui nilai  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$  maka didapatkan hasil bahwa nilai  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  yaitu  $4,703 \geq 0,594$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya secara keseluruhan Perilaku Konsumen dari tiap-tiap Universitas ( $x_1 \dots x_{22}$ ) secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian ( $\gamma$ ). Dilihat dari nilai signifikansi secara keseluruhan Perilaku Konsumen dari tiap-tiap Universitas ( $x_1 \dots x_{22}$ ) adalah  $0,000 \leq 0,05$ , artinya secara keseluruhan Perilaku Konsumen dari tiap-tiap Universitas ( $x_1 \dots x_{22}$ ) signifikan terhadap Keputusan Pembelian ( $\gamma$ ). Besaran persentase pengaruh secara keseluruhan menggunakan uji koefisien determinasi sebesar 76,3% dan sisanya 24,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Dengan demikian, hubungan antara variabel yang ada pada penelitian ini memiliki tingkat hubungan yang kuat, yang maksudnya adalah keputusan pembelian pada produk Gudang Garam dipengaruhi oleh perilaku konsumen sebesar 76,3% dan sisanya 24,2% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.