

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	1
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	10
F. Landasan Teoritis	12
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	22
BAB II KAJIAN TEORETIS TENTANG IMPLEMENTASI, MANAJEMENEN KOMUNITAS, SOSIAL KEAGAMAAN	27
A. Impelementasi.....	27
1. Pengertian Implementasi.....	27
B. Manajemen	29
1. Pengertian manajemen	29
2. Fungsi-fungsi Manajemen	33
3. Unsur-unsur Manajemen.....	40
4. Prinsip-prinsip Manajemen.....	42
C. Komunitas.....	43
1. Pengertian Komunitas	43
2. Konsep Komunitas.....	45
3. Bentuk-bentuk Paguyuban atau Komunitas.....	46
D. Sosial Keagamaan.....	47
1. Pengertian Sosial Keagamaan	47
2. Tujuan Sosial Keagamaan.....	51
3. Teori-teori Sosial Keagamaan.....	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	56

1. Sejarah Berdirinya Komunitas TRATA.....	56
2. Letak Geografis Komunitas Trata.....	59
3. Tujuan, Visi dan Misi Komunitas TRATA.....	60
4. Struktur Organisasi Kepengurusan.....	61
5. Sumber Dana Komunitas TRATA.....	66
6. Sarana dan Prasarana Komunitas TRATA.....	67
7. Program di Komunitas TRATA.....	69
B. Hasil Penelitian.....	70
1. Perencanaan (<i>Pllaning</i>) Kegiatan di Komunitas TRATA Dalam Meningkatkan Sosial Keagamaan.....	70
2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) kegiatan di komunitas TRATA Dalam Meningkatkan Sosial Keagamaan.....	76
3. Pelaksanaan (<i>Actuating</i>) Kegiatan di Komunitas TRATA Dalam Meningkatkan Sosial Keagamaan.....	80
4. Evaluasi (<i>Controlling</i>) Kegiatan di Komunitas TRATA Dalam Meningkatkan Sosial Keagamaan.....	89
C. Analisis Penelitian.....	90
BAB IV.....	94
A. KESIMPULAN.....	94
B. SARAN.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101