

## ABSTRAK

**Dewi Rani. 2021.** Manajemen Strategis Berbasis Adiwiyata dalam Pengembangan Mutu Madrasah di Kota Bandung, Tesis, Pascasarjana , Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung. Pembimbing I. Prof. Dr H Jaja Jahari, M.Pd , Pembimbing II. Dr.Ara Hidayat, M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana manajemen strategis berbasis adiwiyata dalam pengembangan mutu madrasah di Kota Bandung, dan pertanyaan penelitian secara khusus difokuskan terhadap pola dan proses manajemen strategis yang diterapkan di MTs Negeri 2 Bandung. Urgensi masalah yang diangkat dalam judul penelitian dilatarbelakangi oleh adanya fenomena pelaksanaan manajemen madrasah adiwiyata yang secara kontinu terus berupaya mengembangkan diri dari level madrasah adiwiyata tingkat kabupaten/kota, tingkat provinsi, tingkat nasional menuju ke adiwiyata mandiri. Penelitian dirancang dengan menerapkan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif naturalistik. Sumber data dalam penelitian ini meliputi kepala madrasah, guru yang ditugaskan sebagai ketua dan tim pelaksana adiwiyata, peserta didik, oprator adiwiyata madrasah dan ahli bidang manajemen pendidikan. Data dikumpulkan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) **Implementasi manajemen strategis** berbasis adiwiyata memiliki empat komponen utama yaitu: Kebijakan Berwawasan Lingkungan, Pelaksanaan Kurikulum Berbasis Lingkungan, Kegiatan Lingkungan Berbasis Partisipatif, dan Pengelolaan Sarana Pendukung Ramah Lingkungan; dan (2) **Madrasah berbasis adiwiyata** dalam mengembangkan mutu dikembangkan dalam empat aspek utamama yaitu: bagaimana menyusun perencanaan, bagaimana pola pelaksanaan, bagaimana pengendalian dan bagaimana mengevaluasi melalui supervisi yang diterapkan.(3) **Temuan kebaruan dan originalitas penelitian** menampilkan pembeda dari penelitian terdahulu yaitu: pelestarian lingkungan hidup perlu di tanamkan pada generasi mendatang melalui pembelajaran integritas dan holistik, penanaman kesedaran untuk tidak melakukan kerusakan lingkungan di kembangkan melalui pendekatan islami, penanaman nilai-nilai karakter dan kearifan lokal budaya tatar pasundan. (4) **Penawaran gagasan untuk proses menuju ke adiwiyata mandiri** madrasah perlu menerapkan : Strategi pengembangan program adiwiyata di madrasah dengan mengedepankan mutu proses dan hasil, Rancangan program strategis menerapkan prinsip-prinsip sebagai berikut: mampu memperbaiki hasil pendidikan, membawa perubahan yang lebih baik, prioritas kebutuhan, partisipasi, keterwakilan, realitas sesuai dengan hasil analisis SWOT, berdasar pada hasil review dan evaluasi, keterpaduan secara menyeluruh, transparan, dan akuntabel. Simpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa MTs Negeri 2 Bandung adalah madrasah yang peduli lingkungan yang sehat, bersih serta indah. Setelah diterapkannya program adiwiyata, dan menjadi icon madrasah berprestasi disamping ditetapkannya sebagai growth center madrasah adiwiyata di Jawa Barat.

Kata kunci: **Manajemen strategis, Adiwiyata dan Mutu Madrasah**

## ABSTRACT

*Dewi Rani. 2021. Adiwiyata-Based Strategic Management in Madrasah Quality Development in Bandung City, Thesis, Postgraduate, Islamic Education Management Study Program, Sunan Gunung Djati State Islamic University, Bandung. Supervisor I. Prof. Dr H Jaja Jahari, M.Pd , Advisor II. Dr. Ara Hidayat, M.Pd*

*This study aims to analyze how adiwiyata-based strategic management is in developing the quality of madrasahs in Bandung, and the research questions are specifically focused on the patterns and processes of strategic management applied in MTs Negeri 2 Bandung. The urgency of the problem raised in the research title is motivated by the phenomenon of the implementation of Adiwiyata madrasah management which continuously strives to develop themselves from the Madrasah Adiwiyata level at the district/city level, at the provincial level, and at the national level to independent Adiwiyata. The research was designed by applying a qualitative approach with a naturalistic descriptive method. Sources of data in this study include the head of the madrasah, teachers assigned as chairman and implementing team of adiwiyata, students, madrasah adiwiyata operators and experts in the field of education management. Data were collected by using observation, interview, and documentation techniques. The results of the study show that: (1) the implementation of adiwiyata-based strategic management has four main components, namely: Environmentally Friendly Policies, Environmental-Based Curriculum Implementation, Participatory-Based Environmental Activities, and Environmentally Friendly Supporting Facilities Management; and (2) Adiwiyata-based madrasahs in developing quality are developed in four main aspects, namely: how to plan, how to implement, how to control and how to evaluate through applied supervision. (3) The findings of the novelty and originality of the research show the difference from the previous research, namely: Environmental preservation needs to be instilled in future generations through integrity and holistic learning, awareness planting not to do environmental damage is developed through an Islamic approach, inculcating character values and local wisdom of Pasundan Tatar culture. (4) Offering ideas for the process leading to independent madrasah adiwiyata needs to implement: Strategy for developing adiwiyata programs in madrasahs by prioritizing the quality of processes and outcomes, Strategic program design applying the following principles: being able to improve educational outcomes, bringing about better changes, prioritizing needs, participation, representation, reality in accordance with the results of the SWOT analysis, based on the results of the review and evaluation, overall integration, transparency, and accountability. The conclusion of this study states that MTs Negeri 2 Bandung is a madrasah that cares about a healthy, clean and beautiful environment. After the implementation of the adiwiyata program, and became an icon for high achieving madrasahs, besides being established as a growth center for an adiwiyata madrasah in West Java.*

*Keywords: Strategic management, Adiwiyata and Madrasah Quality*

## نبذة مختصرة نبذة مختصرة

في تطوير جودة المدرسة في مدينة Adiwiyata ديوي راني. 2021. الإدارة الإستراتيجية القائمة على باندونغ ، أطروحة ، دراسات عليا ، برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية ، جامعة ولاية سونان جونونج دكتور آرا ، M.Pd ، Advisor II ، H Jaja Jahari ، دجاتي الإسلامية ، باندونغ. المشرف أ. الدكتور M.Pd هدايت،

في تطوير جودة adiwiyata تهدف هذه الدراسة إلى تحليل كيفية قيام الإدارة الإستراتيجية القائمة على المدارس الدينية في باندونغ ، وتركز أسئلة البحث بشكل خاص على أنماط وعمليات الإدارة الإستراتيجية سبب إلحاح المشكلة التي أثرت في عنوان البحث هو ظاهرة MTs Negeri 2 Bandung المطبقة في تنفيذ إدارة المدرسة الأديوية التي تسعى باستمرار إلى تطوير أنفسهم من مدرسة أديواتا على مستوى المنطقة / المدينة ، وعلى مستوى المقاطعة ، وعلى المستوى الوطني إلى أديواتا المستقلة. تم تصميم البحث من خلال تطبيق منهج نوعي بمنهج وصفي طبيعي. تشمل مصادر البيانات في هذه الدراسة رئيس المدرسة والمعلمين المعينين كرئيس وفريق التنفيذ من الأديواتا والطلاب ومشغلي المدرسة الأديوية والخبراء في تم جمع البيانات باستخدام تقنيات المراقبة والمقابلة والتوثيق. تظهر نتائج الدراسة أن: مجال إدارة التعليم يتكون من أربعة مكونات رئيسية ، وهي: السياسات adiwiyata (1) تنفيذ الإدارة الإستراتيجية القائمة على الصديقة للبيئة ، وتنفيذ المناهج القائمة على البيئة ، والأنشطة البيئية القائمة على المشاركة ، وإدارة المرافق الداعمة للصديقة للبيئة ؛ و (2) تم تطوير المدارس الدينية القائمة على أديواتا في تطوير الجودة في أربعة جوانب رئيسية ، وهي: كيفية التخطيط وكيفية التنفيذ وكيفية التحكم وكيفية التقييم من خلال الإشراف التطبيقي. [3] نتائج حداثه وأصالة يُظهر البحث الاختلاف عن البحث السابق ، وهو: يجب غرس الحفاظ على البيئة في الأجيال القادمة من خلال النزاهة والتعلم الشامل ، ويتم تطوير زرع التوعية بعدم إلحاق Pasundan Tatar الضرر بالبيئة من خلال نهج إسلامي ، وغرس قيم الشخصية والحكمة المحلية ل حضاره. (4) تقديم أفكار للعملية المؤدية إلى مدرسة مستقلة تحتاج إلى تنفيذ: إستراتيجية لتطوير برامج في المدارس من خلال إعطاء الأولوية لجودة العمليات والنتائج ، وتصميم البرنامج adiwiyata الإستراتيجي بتطبيق المبادئ التالية: القدرة على تحسين النتائج التعليمية ، وتحقيق تغييرات أفضل ، وتحديد ، بناءً على نتائج SWOT أولويات الاحتياجات ، والمشاركة ، والتمثيل ، والواقع وفقاً لنتائج تحليل MTs تنص خاتمة هذه الدراسة على أن المراجعة والتقييم ، والتكامل الشامل ، والشفافية ، والمساءلة ، adiwiyata هي مدرسة تهتم ببيئة صحية ونظيفة وجميلة. بعد تنفيذ برنامج Negeri 2 Bandung ، أصبح رمزاً للمدارس عالية الأداء ، إلى جانب تأسيسه كمركز نمو لمدرسة أديواتا في جاوة الغربية.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الإستراتيجية ، أديواتا ، جودة المدرسة