

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *BRAND EIGER*  
PADA *EIGER STORE* JATINANGOR**

**(Studi pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Universitas  
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:  
**Donny Fatah**  
**NIM. 1178020066**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**JURUSAN MANAJEMEN**  
**TAHUN 2021 M/1442 H**