

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Kerangka Pemikiran .....	10
G. Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
H. Hipotesis.....	16
<b>BAB II .....</b>	<b>17</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
A. Manajemen .....	17
B. Manajemen Pemasaran.....	19
C. Bauran Pemasaran .....	21
D. Produk .....	22
E. Desain Produk .....	23
F. Promosi.....	25
G. Perilaku Konsumen .....	28
H. Keputusan Pembelian .....	32
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>

<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Metode Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel .....	37
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	39
D. Variabel Penelitian .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Analisis Data .....	44
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	49
B. Karakteristik Responden .....	51
C. Hasil Analisis Data.....	54
D. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	60
E. Hasil Uji Hipotesis .....	62
F. Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
<b>BAB V.....</b>	<b>79</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Nama Agen Produk Mountaineering di Kota Bandung.....	3
Tabel 1. 2 Perbandingan Target dengan Realisasi Penjualan Produk.....	5
Tabel 1. 3 Jenis Produk Andalan Eiger.....	7
Tabel 1. 4 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan2017.....	37
Tabel 3. 2 Skoring Pernyataan .....	40
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 4 Skoring Pernyataan .....	43
Tabel 3. 5 Kaidah Reliabilitas Triton.....	46
Tabel 3. 6 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi .....	49
Tabel 3. 7 Jadwal Penelitian.....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Penelitian .....	12
Gambar 2.1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	35
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Desain Produk .....	56
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Promosi.....	60
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	63

