

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran	7
F. Langkah-langkah Penelitian.....	13
1. Objek Penelitian	13
2. Paradigma dan Pendekatan.....	13
3. Metode Penelitian.....	14
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	14
5. Informan dan Unit Analisis	15

6. Teknik Pengumpulan Data	17
7. Teknik Analisis Data	19
8. Jadwal Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Konsep Pesan Dakwah Melalui Media Online	21
B. Penelitian Relevan.....	40
C. Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian	49
1. Status Penelitian	49
2. Posisi Penelitian	50
3. Kontribusi Penelitian	51
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Kondisi Obyektif Suara Muhammadiyah.....	52
1. Sejarah Suara Muhammadiyah.....	52
2. Struktur Suara Muhammadiyah.....	55
3. Tujuan Suara Muhammadiyah	56
4. Konten Rubrik Humaniora Suara Muhammadiyah.....	57
5. Data Artikel Rubrik Suara Muhammadiyah Bulan Februari 2021.....	58
B. Pesan Dakwah Akidah pada Artikel Rubrik Humaniora Suara Muhammadiyah.....	82
1. Artikel “Filosofi Tertukar” – 01 Februari 2021	82
2. Artikel “Indahnya Bersabar” – 06 Februari 2021.....	85
3. Artikel “Menjadi Insan Pers, Menemukan Sumber Ilmu Tidak Terduga” – 09 Februari 2021	88
4. Artikel “Kucing Pikun” – 10 Februari 2021	89
5. Artikel “Cerita Tentang Cara Mencari Seorang Pemimpin” – 11 Februari 2021	90

6.	Artikel “Masuk Surga dengan Selembar Masker” – 12 Februari 2021..	92
7.	Artikel “Haji Haryono dan PSHW” – 13 Februari 2021	94
8.	Artikel “Bukan Kesalahan yang Mengantarkan ke Surga” – 19 Februari 2021	96
9.	Artikel “MAYA” – 20 Februari 2021	101
10.	Artikel “Telepon Azan” – 25 Februari 2021	103
11.	Artikel “Berlari Mengejar Bayangan” - 27 Februari 2021	104
C. Pesan Dakwah Syariah pada Artikel Rubrik Humaniora Suara Muhammadiyah.....		
	Muhammadiyah.....	109
1.	Artikel “Filosofi Tertukar” – 01 Februari 2021	109
2.	Artikel “Indahnya Bersabar” – 06 Februari 2021.....	109
3.	Artikel “Menjadi Insan Pers, Menemukan Sumber Ilmu Tidak Terduga” – 09 Februari 2021	110
4.	Artikel “Kucing Pikun” – 10 Februari 2021	110
5.	Artikel “Cerita Tentang Cara Mencari Seorang Pemimpin” – 11 Februari 2021	110
6.	Artikel “Masuk Surga dengan Selembar Masker” – 12 Februari 2021	112
7.	Artikel “Haji Haryono dan PSHW” – 13 Februari 2021	112
8.	Artikel “Bukan Kesalahan yang Mengantarkan ke Surga” – 19 Februari 2021	113
9.	Artikel “MAYA” – 20 Februari 2021	113
10.	Artikel “Telepon Azan” – 25 Februari 2021	114
11.	Artikel “Berlari Mengejar Bayangan” - 27 Februari 2021	116
D. Pesan Dakwah Akhlak pada Artikel Rubrik Humaniora Suara Muhammadiyah.....		
	Muhammadiyah.....	119
1.	Artikel “Filosofi Tertukar” – 01 Februari 2021	119

2.	Artikel “Indahnya Bersabar” – 06 Februari 2021.....	120
3.	Artikel “Menjadi Insan Pers, Menemukan Sumber Ilmu Tidak Terduga” – 09 Februari 2021	122
4.	Artikel “Kucing Pikun” – 10 Februari 2021	123
5.	Artikel “Cerita Tentang Cara Mencari Seorang Pemimpin” – 11 Februari 2021	124
6.	Artikel “Masuk Surga dengan Selembar Masker” – 12 Februari 2021	128
7.	Artikel “Haji Haryono dan PSHW” – 13 Februari 2021	129
8.	Artikel “Bukan Kesalahan yang Mengantarkan ke Surga” – 19 Februari 2021	131
9.	Artikel “MAYA” – 20 Februari 2021	133
10.	Artikel “Telepon Azan” – 25 Februari 2021	135
11.	Artikel “Berlari Mengejar Bayangan” - 27 Februari 2021	136
E.	Pembahasan Pesan Dakwah dalam Rubrik Humaniora Suara Muhammadiyah.....	140
1.	Pesan Dakwah Akidah.....	140
2.	Pesan Dakwah Syariah	153
3.	Pesan Dakwah Akhlak.....	163
BAB IV PENUTUP		176
A.	Simpulan	176
B.	Saran.....	180
DAFTAR PUSTAKA		181
LAMPIRAN.....		188