

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I	1
1. Latar Belakang Penelitian	1
2. Fokus Penelitian	6
3. Tujuan Penelitian	7
4. Kegunaan Penelitian	8
4.1. Kegunaan Teoritis	8
4.2. Kegunaan Praktis	9
5. Landasan Pemikiran	9
5.1. Penelitian Terdahulu	9
5.2. Landasan Teoritis	20

5.3. Landasan Konseptual.....	28
6. Langkah-Langkah Penelitian	29
6.1. Subjek Penelitian	29
6.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	29
6.3. Metode Penelitian	30
6.4. Jenis Data dan Sumber Data	31
6.5. Penentuan Informan	32
6.6. Teknik Pengumpulan Data	33
6.7. Teknik Analisis Data	34
BAB II	38
1. <i>Personal Branding</i>	38
2. <i>Authentic Personal Branding</i>	42
3. Media Sosial	50
4. Instagram.....	55
5. Vlog dan <i>Content Creator</i>	63
BAB III.....	70
1. <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati di Instagram	70
1.1. Gambaran dan Profil Fani Rahmawati sebagai Subjek Penelitian	70
1.2. Profil Afriliana Rizki dan Riska Maramis sebagai Kawan dan Pengikut Fani Rahmawati	72
2. Karakter <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati	73

2.1. Keotentikan <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	73
2.2. Kekhasan <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	75
2.3. Spesialisasi <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	78
3. Kualitas <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati.....	81
3.1. Relevansi <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	81
3.2. Kegigihan <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	85
3.3. Niat Baik <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	87
3.4. Konsistensi <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	91
4. Publisitas <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati.....	94
4.1. Visibilitas <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	94
4.2. Otoritas <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	97
4.3. Integritas <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	99

4.4. Kinerja <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	101
5. Analisis Karakter <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati di Instagram	104
5.1. Keotentikan <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	105
5.2. Kekhasan <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	108
5.3. Spesialisasi <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	110
6. Analisis Kualitas <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati di Instagram .	113
6.1. Relevansi <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	113
6.2. Kegigihan <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	116
6.3. Niat Baik <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	118
6.4. Konsistensi <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	121
7. Analisis Publisitas <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati di Instagram	125
7.1. Visibilitas <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	125

7.2. Otoritas <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	127
7.3. Integritas <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	130
7.4. Kinerja <i>Personal Branding</i> Fani Rahmawati sebagai <i>Beauty Content Creator</i> di Instagram	133
BAB IV	137
1. Simpulan.....	137
2. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	140
SURAT KEPUTUSAN SKRIPSI (SK)	144
SURAT IZIN PENELITIAN.....	145
BLANGKO BIMBINGAN	146
LAMPIRAN.....	148