

ABSTRAK

Aunur Rahman. Perbandingan Berita Media Tempo.co dan CNN Indonesia Tentang Menteri Kesehatan Terawan Agus Putranto Periode 2019-2020 (Analisis wacana kritis model Norman Fairclough)

Peristiwa pandemic Covid-19 menjadi tantangan pada tahun 2020 dan melanda seluruh dunia begitu juga Indonesia, dalam hal ini menjadi penanganan serius bagi menteri kesehatan Terawan yang mempunyai kewenangan dalam memutus penyebaran Covid-19. Mengingat menkes Terawan yang mempunyai pengalaman kontroversi sebagai dokter di militer dan sempat hangat diperbincangkan ketika tahun 2018 yang memperkenalkan terapi cuci otak untuk mengobati penyakit stroke. Tempo.co dan CNN Indonesia sebagai surat kabar independent merupakan salah satu media yang memberitakan kebijakan yang diambil oleh menkes Terawan dalam pemberitaan Tempo.co pada 26 April 2020 dan CNN Indonesia pada 04 April 2020.

Berangkat dari permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana media Tempo.co dan CNN Indonesia memberitakan kebijakan yang diambil oleh menkes Terawan ketika menghadapi pandemi global, dan bagaimana pula Tempo.co dan CNN Indonesia mengambil peranannya sebagai sarana transformasi kebijakan pemerintah. Selain itu, penelitian bertujuan mengetahui strategi transformasi tersebut kepada khalayak pembaca.

Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana kritis model Norman Fairclough yang berfokus pada analisis teks dari segi intertekstual dan tekstual (ketransitifan). Objek analisisnya adalah teks berita Tempo.co pada 26 April 2020 dan CNN Indonesia pada 04 April 2020.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Meskipun dua media ini memiliki perbedaan yang signifikan dari latar belakang, redaksional, dan karakteristik media. Kedua media ini mencoba untuk menyampaikan kepada publik peristiwa yang terjadi dengan gaya yang berbeda. Seperti Tempo.co dengan teknik depth report dan investigasinya, dan CNN Indonesia dengan kecepatan pemberitaannya. Dapat kita simpulkan bahwa secara konteks isi pesan dari kedua media ini memiliki kesamaan namun berbeda dalam gaya penulisan dan teknik produksi beritanya.

Kata Kunci : Berita, Media, Analisis Wacana Kritis, Tempo.co, CNN Indonesia

