

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
BIOGRAFI PENELITI	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	17
C. Rumusan Masalah.....	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Manfaat Penelitian	18
F. Kerangka Pemikiran.....	19
G. Penelitian Terdahulu	22
H. Hipotesis	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Manajemen.....	27
B. Manajemen Menurut Pandangan Islam	28
C. Manajemen Pemasaran	29
D. <i>Brand</i> (Merek)	30
E. <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	30
F. Kualitas Produk.....	32
G. Perilaku Konsumen.....	35
H. Keputusan Pembelian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39

A.	Metode Penelitian	39
B.	Populasi dan Sampel	40
C.	Sumber Data.....	42
D.	Variabel Penelitian.....	43
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
F.	Analisis Deskriptif	47
G.	Teknik Pengolahan Data	47
H.	Analisis Regresi Linier Berganda	49
I.	Uji Hipotesis	50
J.	Koefisien Determinasi	52
K.	Tempat dan Jadwal Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B.	Visi dan Misi Perusahaan	55
C.	Produk-produk	56
D.	Deskripsi Responden Penelitian	58
E.	Analisis Deskriptif	60
F.	Pengujian Instrumen	68
G.	Analisis Data Penelitian	71
H.	Uji Hipotesis	74
I.	Koefisien Determinasi	76
J.	Hasil dan Pembahasan	77
BAB V PENUTUP.....		82
A.	Kesimpulan	82
B.	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN-LAMPIRAN		89