

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI JANJI JIWA PADA  
MAHASISWA DI BANDUNG RAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**

**Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung**

**Nissa Alya Prishabrina**

**1166000107**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG  
2021 M / 1443 H**