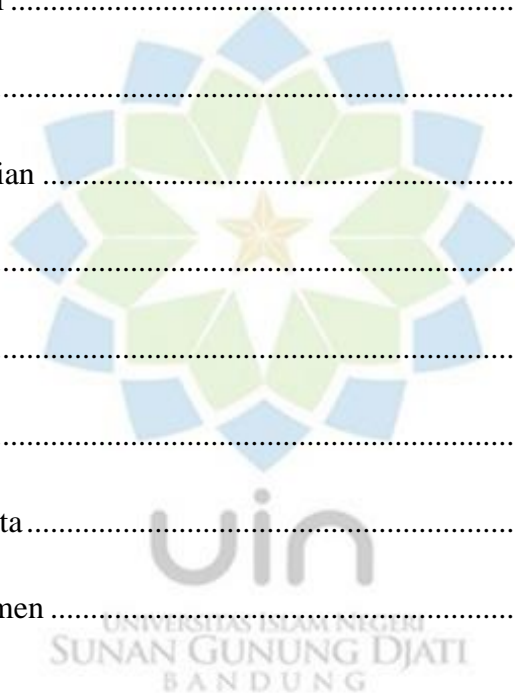


## Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Bab I Pendahuluan .....	1
Latar Belakang Masalah .....	1
Rumusan Masalah .....	10
Tujuan Penelitian .....	10
Manfaat Penelitian .....	10
Bab II Tinjauan Pustaka .....	11
Motivasi Konsumen .....	11
Pengertian Motivasi .....	11
Teori Motivasi .....	12
Pengertian Motivasi Konsumen .....	14
Jenis-Jenis Motivasi Konsumen .....	16

<i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	16
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Munculnya <i>Brand Image</i> .....	18
Pengambilan Keputusan Pembelian .....	19
Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian.....	21
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian .....	22
Kerangka Pemikiran .....	27
Skema Interaksi Variabel .....	30
Hipotesis Penelitian.....	30
Bab III Metodologi Penelitian .....	31
Rancangan Penelitian .....	31
Variabel Penelitian .....	31
Subjek Penelitian.....	34
Teknik Pengumpulan Data .....	34
Teknik Pengujian Instrumen .....	36
Teknik Analisa Data.....	38
Persamaan Model Regresi.....	41
Prosedur Penelitian.....	41
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	43
Hasil Penelitian .....	43
Analisis Statistik Deskriptif .....	43
Analisis Statistik Inferensial.....	48



Pembahasan.....	54
Bab V Simpulan dan Saran.....	59
Simpulan.....	59
Saran.....	60
Daftar Pustaka.....	61
Lampiran.....	

