

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB MEREK RABBANI**

**(Studi Pada Mahasiswi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan  
2017 )**

Diajukan Untuk Penelitian Skripsi Pada Program Studi Manajemen Dalam  
Kosentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN  
Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

**Ucep Zaki Mubarok**

**1158020327**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**2019**