

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tiga faktor atribut produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *suvey* dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian berjumlah 72 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* yaitu pengambilan anggota sampel dan populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner dan data yang terkumpul kemudian di uji validitasnya dan realibitasnya. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 20.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengaruh atribut produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui pengujian secara simultan yang menghasilkan $F_{hitung} 29,903 > 3,06$ yang merupakan F_{tabel} , gaya hidup yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian terbukti dari variabel atribut produk dan gaya hidup melalui pengujian parsial (uji t) yang menghasilkan nilai t_{hitung} sebesar $7,430 > 1,667$, dengan nilai signifikan $0,021 < 0,005$, dan nilai t_{hitung} sebesar $7,644 > 1,667$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,005$. Berdasarkan koefisien determinasi didapatkan nilai r square (R^2) 0,464. Hal ini menunjukan bahwa keputusan pembelian di pengaruhi oleh atribut produk dan gaya hidup sebesar 46% sedangkan 54% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.