

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian .....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Kerangka Pemikiran.....	17
G. Penelitian Terdahulu.....	27
H. Hipotesis.....	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
A. Pengertian Manajemen .....	29
B. Pengertian Pemasaran.....	30
C. Bauran Pemasaran.....	31
D. Produk .....	32
E. Atribut Produk.....	33
F. Gaya Hidup.....	37
G. Keputusan Pembelian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Metode Penelitian.....	44

## DAFTAR ISI

B. Desain Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sempel.....	45
D. Jenis dan Sumber Data.....	47
E. Variabel Penelitian .....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Teknik Analisi Data.....	52

