

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABELxiii

DAFTAR GAMBARxiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
1.6 Kerangka Pemikiran	12
1.6.1 Kerangka Teoritis	12
1.6.2 Kerangka Konseptualisasi	15
1.6.2.1 Penggunaan Akun Twitter @Mochilok	15
1.6.2.2 Sikap Followers Terhadap Perusahaan	16
1.6.3 Kerangka Operasional	18

1.7	Hipotesis	21
1.8	Langkah-Langkah Penelitian	23
1.8.1	Metode Penelitian	23
1.8.2	Jenis Data	23
1.8.3	Sumber Data	24
1.8.3.1	Data Primer	24
1.8.3.2	Data Sekunder.....	24
1.8.4	Populasi dan Sampel	25
1.8.4.1	Populasi	25
1.8.4.2	Sampel	25
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data	27
1.8.5.1	Teknik Dokumentasi	27
1.8.5.2	Angket / Kuesioner	27
1.8.5.3	Studi Kepustakaan.....	29
1.8.6	Analisis Data	29
1.8.6.1	Uji Validitas	30
1.8.6.2	Uji Reliabilitas	32
1.8.6.3	Uji Hipotesis	34
1.8.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	39

BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG AKUN TWITTER @MOCHILOK DAN SIKAP FOLLOWERS

2.1	<i>Public Relations</i>	40
2.2	Akun Twitter @Mochilok	46
2.2.1	Pengertian Akun Twitter @Mochilok	46
2.2.2	Tujuan Akun Twitter @Mochilok	49
2.2.3	Fungsi Akun Twitter @Mochilok	49
2.3	Sikap Followers	50
2.3.1	Definisi Sikap Followers	50
2.3.2	Tujuan dan Fungsi Sikap Followers	50

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum dan Sejarah Singkat Perusahaan Mochilok	55
3.1.1 Aktivitas Perusahaan	56
3.1.2 Visi & Misi Perusahaan Mochilok	57
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	57
3.1.4 Job Description / Deskripsi Jabatan	58
3.2 Gambaran Data Hasil Penelitian.....	61
3.2.1 Analisis Data Responden	61
3.2.2 Uji Validitas	65
3.2.3 Uji Reliabilitas	68
3.3 Analisis Jalur	70
3.3.1 Hubungan antara intensitas penggunaan akun twitter @Mochilok dengan sikap followers	70
3.3.2 Hubungan antara durasi akun twitter @Mochilok dengan sikap followers.....	71
3.3.3 Hubungan antara konten akun twitter @mochilok dengan sikap followers	73
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	76

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	80
4.2 Saran – saran	82

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN - LAMPIRAN