

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PROMOTOR DISERTASI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI DISERTASI	v
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
ABSTRAK (ARAB)	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	19
D. Kegunaan Penelitian	19
1. Kegunaan Teoritis	19
2. Kegunaan Praktis	20
E. Kerangka Berfikir	20
1. Grand Theory: Teori Makroekonomi tentang kesejahteraan.....	21
a. Teori Makroekonomi Pigou dan Pareto	21
b. Teori Kesejahteraan Islam ‘Falah Oriented’ dan ‘Hayyah Thoyyibah’ M. Umer Chapra	24
2. Middle Theory: Teori Pertumbuhan Ekonomi	26
a. Teori Pertumbuhan Ekonomi Mankiw, Romer dan Weil	26
b. Teori Pertumbuhan Ekonomi Islam Al-Ghazali	29
3. Applied Theory: Teori Investasi Pasar Modal	32
a. Teori Investasi Pasar Modal dan Nilai Saham Perusahaan	32
b. Teori Investasi Pasar Modal Syariah	35

4.	Nilai Perusahaan dalam tinjauan Fiqh dan Ushul Fiqh	40
a.	Nilai Perusahaan dalam Tinjauan Fiqh	40
b.	Kedudukan Nilai Perusahaan dalam Hukum Islam (Syariat Islam)	45
c.	Kaidah Fiqh, Ushul Fiqh dan Metode Ijtihad: Implementasi Landasan Hukum Islam Nilai Perusahaan	47
5.	Tafsir dan Hadits Ahkam Investasi Syariah	52
a.	Dalil al-Quran dan Tafsir Ahkam Investasi Syariah	52
b.	Dalil Hadits dan Syarah Hadits Ahkam Investasi Syariah	59
F.	Hipotesis	67
G.	Hasil Penelitian Terdahulu	68
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL, NILAI PERUSAHAAN, PASAR MODAL SYARIAH DAN SAHAM SYARIAH		
A.	Profitabilitas	93
B.	Kebijakan Dividen	96
1.	Teori Dividen Irrelevan (<i>Dividend Irrelevance Theory</i>)	97
2.	Teori Burung di Tangan (<i>Bird in The Hand Theory</i>)	97
3.	Teori Tanda (<i>Signalling Hypothesis</i>)	98
C.	Struktur Modal	98
1.	Teori Struktur Modal Tradisional	99
a.	Pendekatan Laba Bersih (<i>Net Income Approach</i>)	99
b.	Pendekatan Laba Operasi Bersih (<i>Net Operating Income Approach</i>)	100
c.	Pendekatan Tradisional	100
2.	Teori Struktur Modal Modern	100
a.	<i>Modigliani-Miller (MM) Theory</i>	100
b.	<i>Pecking Order Theory</i>	101
c.	<i>Trade-Off Theory</i>	101
d.	<i>Agency Theory</i>	102
e.	<i>Signaling Theory</i>	102
f.	<i>Asymmetric Information Theory</i>	102

D. Nilai Perusahaan	103
E. Pasar Modal Syariah	105
F. Saham Syariah	112
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	120
B. Jenis dan Sumber Data	121
1. Jenis Data	121
2. Sumber Data	121
C. Teknik Pengumpulan Data	121
1. Teknik Pengumpulan Data	121
2. Metode Pengumpulan Data	122
D. Teknik Analisis Data	123
1. Metode Analisis Data	123
2. Estimasi Model Penelitian	124
3. Uji Asumsi Klasik	125
a. Uji Normalitas Data	125
b. Uji Asumsi Klasik	125
a) Autokorelasi	125
b) Multikolinieritas	127
c) Heteroskedastisitas	128
4. Uji Koefisien Determinasi	129
5. Uji Signifikansi Simultan	129
6. Uji Signifikansi Parsial	130
E. Tempat dan Waktu Penelitian	131
1. Tempat Penelitian	131
2. Waktu Penelitian	131
F. Definisi Operasional Variabel	132
1. Variabel Bebas atau <i>Independent Variables</i> (X)	132
a. Profitabilitas – ROE (X1)	133
b. Kebijakan Dividen – DPR (X2)	133
c. Struktur Modal – DER (X3)	134
2. Variabel Terikat atau <i>Dependent Variables</i> (Y)	135

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	136
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	157
1. Uji Normalitas Data	157
2. Uji Asumsi Klasik	164
a. Autokorelasi	164
b. Multikolinieritas	168
c. Heteroskedastisitas	170
3. Uji Koefisien Determinasi	172
4. Uji Signifikansi Simultan	174
5. Uji Signifikansi Parsial	177
C. Pembahasan Hasil Penelitian	180
1. Analisis Statistik Hasil Penelitian	180
2. Analisis Mikro dan Makroekonomi	193
a. Analisis Mikroekonomi	193
1) Analisis Perspektif Profitabilitas	193
2) Analisis Perspektif Kebijakan Dividen	201
3) Analisis Perspektif Struktur Modal	209
4) Analisis Perspektif Nilai Perusahaan Syariah	217
b. Analisis Makroekonomi	226
1) Analisis Perspektif Kesejahteraan Ekonomi	226
2) Analisis Perspektif Pertumbuhan Ekonomi	229
3) Analisis Perspektif Investasi Pasar Modal	234
3. Analisis Hukum Islam	236
a. Analisis Perpektif Fiqh dan Ushul Fiqh	236
b. Analisis Perspektif Tafsir dan Hadits Ahkam	243
D. Kebaruan dan Orisinalitas	246
1. Dari Sisi Pendekatan Teori yang Digunakan	246
2. Dari Sisi Objek Penelitian yang Diteliti	247
3. Dari Sisi Kerangka Berfikir Penelitian	247
4. Dari Sisi Hasil atau Temuan Penelitian	248
5. Dari Sisi Ilmu Hukum Islam	250

BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	251
B. Saran	253
DAFTAR PUSTAKA	255
LAMPIRAN	280
RIWAYAT HIDUP	334

