

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Studi Terdahulu.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Langkah-langkah Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN TEORITIS	
A. Jual Beli Dalam Pandangan Hukum Ekonomi Syariah.....	20
1. Pengertian Jual Beli.....	20
2. Dasar Hukum Jual Beli	22
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	30

4. Jual Beli Pesanan (<i>Bai' Salam</i>).....	40
5. Jual beli Gharar	48
B. Jual Beli Online.....	55
1. Pengertian Jual Beli Online.....	55
2. Dasar Hukum Jual Beli Online	56
3. Proses Transaksi Jual Beli Online.....	59
4. Tempat Jual Beli Online.....	64
5. Jenis Pembayaran Jual Beli Online	65
6. Kelebihan dan Kekurangan Jual Beli Online	68
C. Wanprestasi.....	73
1. Pengertian Wanprestasi.....	73
2. Jenis-jenis Wanprestasi	75
3. Penyebab Terjadinya Wanprestasi	78

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Toko Online pesanparfumgue.com.....	79
B. Mekanisme Jual Beli Parfum Secara Online di toko pesanparfumgue.com.....	82
C. Analisis terhadap Pelaksanaan Jual Beli Parfum secara Online di Toko Parfum Gue dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah dihubungkan dengan Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik	86

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	100
---------------------	-----

B. Saran101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian	9
1.2	Perbandingan Varian Parfum	81



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Perbedaan Varian Parfum	82
1.2	Sertifikat Komposisi Parfum	88

