

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian	9
1.5.1. Kegunaan Teoritis	9
1.5.2. Kegunaan Praktis	10
1.6. Tinjauan Pustaka	11
1.6.1. Penelitian Terdahulu	11
1.6.2. Kerangka Pemikiran	20
1.7. Langkah-langkah Penelitian	33
1.7.1. Metode Penelitian	33
1.7.2. Sumber Data	35
1.7.3. Teknik Pemilihan Informan	35

1.7.4. Teknik Pengumpulan Data	36
1.7.5. Analisis Data	39
1.7.6. Validasi Data	42
1.7.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian	43

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Tentang Hubungan Masyarakat	46
2.2. Tinjauan Tentang Humas di Perusahaan BUMN	52
2.2.1. Pengertian Humas BUMN	52
2.2.2. Tugas Humas di Perusahaan BUMN	53
2.2.3. Fungsi dan Peranan Humas BUMN	54
2.3. Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat	55
2.3.1. Pengertian Publik Internal	56
2.3.2. Pengertian Publik Eksternal	57
2.4. <i>Media Relations</i>	60
2.4.1. Pengertian <i>Media Relations</i>	61
2.4.2. Mengelola <i>Media Relations</i>	63
2.4.3. Tujuan <i>Media Relations</i>	65
2.4.4. Fungsi <i>Media Relations</i>	65
2.4.5. Proses <i>Media Relations</i>	66
2.4.6. Dimensi Teknis <i>Media Relations</i>	67
2.4.7. Arus <i>Media Relations</i>	68
2.5. <i>Press Conference</i>	70
2.6. Pengertian Motif	73
2.7. Pengertian Pemahaman	76
2.8. Pengertian Makna	78

BAB III HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1. Profil Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	81
3.1.1. Riwayat Singkat Kehutanan Jabar	81
3.1.2. Sejarah Perum Perhutani	82
3.1.3. Sekilas Tentang Perum Perhutani	87
3.1.4. Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	92
3.1.5. Struktur Organisasi Perum Perhutani	93
3.1.6. Reputasi dan Prestasi	97

3.2.	Hasil Penelitian	98
3.2.1.	Motif staf seksi humas Perum Perhutani dalam pelaksanaan <i>press conference</i>	101
3.2.1.1.	Motif 'Karena' (<i>Because Motives</i>)	103
3.2.1.2.	Motif 'Untuk' (<i>In Order To Motives</i>)	106
3.2.2.	Pemahaman staf seksi humas Perum Perhutani mengenai <i>press conference</i>	111
3.2.3.	Makna <i>press conference</i> bagi staf seksi humas Perum Perhutani	121
3.2.4.	Triangulasi Sumber	129
3.3.	Analisis Hasil Penelitian	137
3.3.1.	Motif staf seksi humas Perum Perhutani dalam pelaksanaan <i>press conference</i>	137
3.3.2.	Pemahaman staf seksi humas Perum Perhutani mengenai <i>press conference</i>	142
3.3.3.	Makna <i>press conference</i> bagi staf seksi humas Perum Perhutani	145

BAB IV KESIMPULAN

4.1.	Kesimpulan	150
4.2.	Saran	152

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN