

## ABSTRAK

Hilda Ulwani. Strategi Meningkatkan Kualitas Penyiar Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung Di Era Digital. Banyak perubahan yang terjadi dalam perkembangan teknologi dan informasi dari berbagai bidang. Dalam perkembangan teknologi dan informasi saat ini, kualitas siaran menentukan minat pendengar. Berbagai macam media yang saat ini berkembang semakin memudahkan pemirsa dengan cepat mendapatkan hiburan dan informasi yang diinginkan. Ini adalah sebuah tindakan perusahaan untuk mencapai strategi radio itu sendiri. Dengan perubahan social dan siklus perubahan waktu membuat RRI Bandung lakukan dengan cara berbeda untuk meningkatkan kualitas penyiar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi RRI Bandung dalam meningkatkan kualitas penyiar agar tetap bertahan melawan media baru yang akan datang nanti. Secara rinci, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang dilakukan RRI Bandung untuk meningkatkan kualitas penyiar.

Peneliti ini didasarkan pada pada konsep Strategi di Manajemen Strategi itu mendasarinya ialah perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Hal ini dilakukan dalam perencanaan perusahaan yang menghasilkan hasil program untuk mempertahankan program untuk kelangsungan hidup.

Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang berfokus pada penyajian dan tidak menjelaskan atau mencari hipotesis atau membuat prediksi. Peneliti ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data penelitian dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka/dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan oleh RRI Bandung untuk meningkatkan kualitas penyiar dapat diidentifikasi melalui tahapan Perencanaan sejauh mana untuk mencapai tujuan perusahaan maupun organisasi membutuhkan perencanaan yang sangat matang untuk mencapai tujuan. Dalam tahapan implementasi/pelaksanaan yang dilakukan oleh RRI Bandung dalam meningkatkan kualitas penyiar meliputi pemantauan dan pengawasan dimulai dari rapat redaksi yang akan dibahas pada penyiaran, diadakan diklat penyiar secara periodik baik dikirim ke Balai Diklat di Jakarta. Dalam tahapan Evaluasi dilakukan oleh RRI Bandung dalam meningkatkan kualitas penyiar meliputi hasil pertanggungjawaban setiap penyiar yang dibuat dari perusahaan. Evaluasi bisa dilihat juga dan respon pendengar yang masuk melalui interaksi dan juga survey berkelayang dilakukan oleh pihak radio untuk mengetahui respon pendengar agar sesuai dengan target yang diharapkan.

(Kata Kunci: Strategi, RRI, Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi)

## ABSTRACT

Hilda Ulwani. Strategy to Improve the Quality of Radio Broadcasters of the Republic of Indonesia (RRI) Bandung in the Digital Age. The development of technology and information has brought many changes from various fields. In the current development of information technology, broadcast quality determines the listener's interest. Various kinds of media that are currently developing make it easier for viewers to quickly get the entertainment and information they want. This is an act of the company in achieving the radio strategy itself. With the social changes and the cycle of changing times, RRI Bandung has taken various ways to improve the quality of broadcasters.

This study aims to find out how RRI Bandung's strategy is to improve the quality of broadcasters in order to survive against new media that will come later. In detail, this study aims to determine the planning, implementation, and evaluation carried out by RRI Bandung to improve the quality of broadcasters.

This research is based on the Concept of Strategy in Strategic Management which underlies the planning, implementation, and evaluation. This is done in the planning of a company that produces program results to maintain a program to survive.

The method used is qualitative research that focuses on presentation and does not explain or seek hypotheses or make predictions. This researcher uses a qualitative research approach. Research data collection techniques were carried out through observation, interviews, and literature/documentation studies.

The results showed that the strategy implemented by RRI Bandung to improve the quality of broadcasters can be identified through the planning stages to what extent to achieve company and organizational goals requires very careful planning to achieve goals. In the implementation/implementation stage carried out by RRI Bandung in improving the quality of broadcasters including monitoring and supervision starting from editorial meetings which will be discussed on broadcasting, broadcaster training is held periodically either sent to the Training Center in Jakarta. In the evaluation stage carried out by RRI Bandung in improving the quality of broadcasters including the results of the accountability of each broadcaster made from the company. Evaluation can also be seen and the listener's response that comes in through interaction and also periodic surveys conducted by the radio to find out the listener's response to match the expected target.

(Keywords: Strategy, RRI, Planning, Implementation, Evaluation)