

ABSTRAK

Muhammad Fachry Lubis, NIM 1178030125 (2021): *Dampak Pandemi Corona Virus Disease Terhadap Strategi Pengembangan Organisasi Mahasiswa (Studi pada Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Komisariat UIN Sunan Gunung Djati Cabang Kota Bandung)*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi yang saat ini dialami oleh seluruh dunia yaitu pandemi *COVID-19*. Dalam hal ini PMII Komisariat UIN Sunan Gunung Djati Cabang Kota Bandung mengalami proses pengembangan strategi organisasi akibat adanya pandemi *COVID-19* untuk menyesuaikan agar eksistensi tetap terjaga dan berhubung transisi kepengurusan dan penulis merupakan pelaku organisasi maka organisasi tersebut menjadi objek penelitian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pembentukan strategi pengembangan organisasi PMII Komisariat UIN Sunan Gunung Djati Cabang Kota Bandung, hambatan apa yang terjadi ketika di masa pandemi *COVID-19* dan bagaimana upaya untuk mencegah hambatan tersebut.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konstruksi sosial dari Peter L Berger dan Thomas Luckman. Teori konstruksi menurutnya adalah suatu kondisi sosial yang dimana masyarakat dapat membentuk individu dan individu juga dapat membentuk masyarakat. Dalam hal ini penelitian yang dilakukan di salah satu organisasi mahasiswa, dalam organisasi tersebut individu dapat membentuk struktur organisasi dan struktur organisasi juga dapat membentuk individu.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode yang bertujuan untuk mencari jawaban atas apa yang dipertanyakan secara sistematis dan dijelaskan dengan deskripsi. Untuk mencari jawaban diikuti dengan jenis data primer dan sekunder.

Hasil penelitian ditemukan bahwa PMII Komisariat UIN Sunan Gunung Djati Cabang Kota Bandung dalam pembentukan strategi pengembangan organisasi menggunakan teknik *team building* dan *management by objective* yang dinamakan Manajemen Struktur Organisasi PMII Komsariat UIN Sunan Gunung Djati Cabang Kota Bandung. Dari manajemen struktur tersebut melahirkan beberapa arah kebijakan dari setiap bidangnya.

Kata kunci : *Strategi, PMII, Konstruksi sosial*