

ABSTRAK

Badan Usaha Milik Desa merupakan badan usaha yang didirikan dan dimiliki oleh desa yang bertujuan salah satunya untuk meningkatkan Pendapatan Asli Desa. Namun tujuan tersebut terkadang belum sepenuhnya tercapai karena antara pendapatan dan kontribusi yang diberikan masih dirasa belum signifikan. Oleh karena itu dibutuhkan Optimalisasi Badan Usaha Milik Desa dalam meningkatkan Pendapatan Asli Desa. Badan Usaha Milik Desa Mitra Braja Desa Malausma merupakan badan usaha yang perlu dilakukan optimalisasi karena dilihat dari kontribusi yang diberikan Badan Usaha Milik Desa ke dalam Pendapatan Asli Desa untuk tahun 2019 hanya 11 juta angka kontribusi tersebut tidak mencapai 10% dari total Pendapatan Asli Desa Desa Malausma.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Optimalisasi Badan Usaha Milik Desa dalam meningkatkan Pendapatan Asli Desa Desa Malausma tahun 2019.

Peneliti menggunakan teori Optimalisasi dari Hotniar Siringoringo (2005) yaitu optimalisasi dilihat dari beberapa dimensi yaitu; Tujuan, Alternatif Keputusan dan Sumber Daya Yang Membatasi.

Metode peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi serta menggunakan teknik analisis data dengan melakukan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan tentang Optimalisasi Badan Usaha Milik Desa Mitra Braja Desa Malausma menunjukkan bahwa Badan Usaha Milik Des belum sepenuhnya optimal dikarenakan ada beberapa indikator yang belum berjalan maksimal yaitu Tenaga Kerja dan Modal.

Kata Kunci: Optimalisasi, Badan Usaha Milik Desa, Pendapatan Asli Desa, Desa Malausma

ABSTRACK

Village-Owned Enterprises are business entities established and owned by the village, one of which aims to increase Village Original Income. However, this goal is sometimes not fully achieved because the income and contribution given is still not significant. Therefore, it is necessary to optimize Badan Usaha Milik Desa in increasing Pendapatan Asli Desa. Badan Usaha Milik Desa Mitra Braja Malausma Village is a business entity that needs to be optimized because seen from the contribution made by Badan Usaha Milik Desa to Pendapatan Asli Desa for 2019 only 11 million, the contribution figure does not reach 10% of the total Pendapatan Asli Desa in Malausma Village.

The purpose of this study is to determine the optimization of Badan Usaha Milik Desa in increasing the Pendapatan Asli Desa of Malausma Village in 2019.

The researcher uses the optimization theory from Hotniar Siringoringo (2005), namely optimization seen from several dimensions, namely; Goals, Decision Alternatives and Limiting Resources.

The research method uses qualitative methods with a descriptive approach, data collection techniques through observation, interviews and documentation and uses data analysis techniques by reducing data, presenting data and drawing conclusions.

Based on the results of research that has been carried out on the Optimization of Badan Usaha Milik Desa Mitra Braja in Malausma Village, it shows that Badan Usaha Milik Desa is not yet fully optimal because there are several indicators that have not run optimally, namely Labor and Capital.

Keywords: Optimization, Badan Usaha Milik Desa Pendapatan Asli Desa, Malausma Village

