

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
F. Kerangka Berpikir.....	10
G. Hipotesis.....	14
H. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Ekonomi Kreatif.....	19
B. Tenaga Kerja	27
C. Ekspor	33
D. Produk Domestik Bruto (PDB).....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44

A. Pendekatan dan Metode Penelitian	44
B. Jenis dan Sumber Data.....	46
C. Teknik Pengumpulan Data.....	47
D. Populasi dan Sampel	48
E. Teknik Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
F. Teknik Analisis Data.....	50
G. Teknik Keabsahan Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian Kuantitatif.....	57
B. Hasil Penelitian Kualitatif.....	69
C. Pembahasan Penelitian.....	76
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88
RIWAYAT HIDUP.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Ekspor Nasional dan Ekspor Ekonomi Kreatif.....	5
Tabel 1.2 Data Penelitian Penyerapan Tenaga Kerja, Ekspor dan PDB Ekonomi Kreatif	6
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 4.1 Penyerapan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif	57
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Penyerapan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif	58
Tabel 4.3 Nilai Ekspor Ekonomi Kreatif	59
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Ekspor Ekonomi Kreatif	60
Tabel 4.5 Produk Domestik Bruto (PDB) Ekonomi Kreatif	60
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif PDB Ekonomi Kreatif.....	61
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penyerapan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif.....	5
Gambar 1.2 kerangka berpikir.....	13