

## Abstrak

Zaman modern seperti saat ini, menuntut individu untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang semakin kompleks, ditandai dengan berkembangnya media sosial di kalangan masyarakat. Salah satu media sosial yang banyak di minati ialah instagram. Namun, dewasa ini para pengguna instagram tidak puas dengan satu akun saja. Sehingga, para pengguna membuat akun lain atau *second account*, hal ini diakibatkan adanya ketidakinginan pengguna untuk dinilai buruk. Berdasarkan studi awal diperoleh variabel lain yaitu kecenderungan narsisme. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat hubungan antara *self esteem* dengan kecenderungan narsisme pada pengguna *second account* instagram. Desain penelitian yang digunakan ialah kuantitatif korelasional dengan menggunakan analisis korelasi *Rank Spearman*, dengan melibatkan 289 mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar .058, dengan signifikansi sebesar .324 atau  $>.01$  menandakan bahwa H1 ditolak atau tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *self esteem* dan kecenderungan narsisme pada pengguna *second account* instagram.

*Kata kunci: self esteem, korelasi rank spearman, kecenderungan narsisme*

