

ABSTRAK

Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram *Stories* Dengan *Self Esteem* Remaja

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram *stories* dengan *self esteem* remaja pada siswa SMK ICB Teknika Bandung. Penelitian ini menggunakan sampel 250 mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif menggunakan metode korelasi.

Hasil dari analisis data intensitas penggunaan media sosial instagram *stories* frekuensi subjek terbanyak berada pada kategori sedang yaitu 59 subjek dengan persentase 93,65%, kemudian pada kategori tinggi yaitu 3 subjek dengan persentase 4,76%, dan kategori rendah sebanyak 1 subjek dengan persentase 1,58%. Sedangkan hasil analisis dari *Self Esteem* subjek terbanyak berada pada kategori sedang yaitu sebanyak 38 subjek dengan persentase 60,31%, kemudian kategori tinggi sebanyak 12 subjek dengan persentase 19,04%, kategori rendah sebanyak 13 subjek dengan persentase 20,63%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan dan signifikan antara intensitas penggunaan sosial instagram *stories* dan *self esteem* remaja. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan sosial instagram *stories*, maka semakin tinggi pula *self esteem* pada remaja. Sebaliknya, semakin rendah intensitas penggunaan sosial instagram *stories*, maka *self esteem* remaja menjadi semakin rendah.

Kata kunci : Intensitas penggunaan media sosial instagram stories, self esteem, remaja

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between the intensity of the use of social media Instagram stories with adolescent self-esteem in students of SMK ICB Teknika Bandung. This study used a sample of 250 students. This type of research is quantitative research that uses the correlation method.

The results of the data analysis on the intensity of the use of social media on Instagram stories, the frequency of the most subjects was in the medium category, namely 59 subjects with a percentage of 93.65%, in the high category, namely 3 subjects with a percentage of 4.76%, and the low category as many as 1 subject with a percentage of 1, 58%. While the results of the analysis of Self Esteem, the most subjects were in the medium category, namely 38 subjects with a percentage of 60.31%, then the category of 12 subjects with a percentage of 19.04%, the low category as many as 13 subjects with a percentage of 20.63%.

The results of this research showed that there was a significant correlation between intensity of social media instagram stories and self esteem adolescent. It means that the higher intensity of social media instagram the stories of the self esteem adolescent. vice versa, the lower intensity of social media instagram stories, the lower of the self esteem in adolescent.

Keywords : *intensity of social media instagram stories, self esteem, adolescent*