

ABSTRAK

Topik Pratama (1158020326) Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX pada Komunitas Sepeda Motor Yamaha NMAX Baleendah, Kabupaten Bandung.

Perilaku pembelian seseorang terhadap suatu produk dipengaruhi banyak faktor. Tiap individu mempunyai keinginan dan selera yang berbeda-beda. Kualitas produk Desain produk merupakan faktor yang sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian, selain itu masih banyak lagi faktor lain yang mempengaruhi perilaku pembelian tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha NMAX serta menganalisis variabel yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha NMAX pada Komunitas Sepeda Motor Yamaha NMAX Baleendah, Kabuptaten Bandung.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota Komunitas Sepeda Motor Yamaha NMAX Baleendah, Kabuptaten Bandung. Sampel yang digunakan sebanyak 65 responden dengan teknik Accidental Quota Sampling. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas), uji statistik (uji t, uji F dan koefisien determinasi).

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dari uji t diperoleh temuan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha NMAX dan Desain berpengaruh signifikan pada tarap 5%. Dari hasil uji F bahwa secara simultan kualitas produk dan desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha NMAX dimana nilai F hitung $>$ F tabel. Keputusan Pembelian sepeda motor Yamaha NMAX pada komunitas sepeda motor Yamaha NMAX Baleendah Kabupaten Bandung Diperoleh nilai R square sebesar 0,980, yang artinya Kualitas produk dan Desain produk mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap keputusan pembelian Sepeda motor Yamaha NMAX pada komunitas sepeda motor Yamaha NMAX Baleendah, Kabupaten Bandung. Sedangkan sisanya yaitu 2% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak diteliti, yaitu merupakan pengaruh variabel lain diluar ke dua variabel kualitas produk dan desain produk.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Desain Produk dan Kualitas Produk

