

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Rumusan Masalah .....	17
D. Tujuan Penelitian .....	18
E. Manfaat Penelitian .....	18
F. Kerangka Pemikiran.....	19
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
H. Hipotesis .....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	25
A. Manajemen Pemasaran .....	25
1. Pengertian Pemasaran.....	25
2. Konsep Pemasaran.....	27
3. Bauran Pemasaran .....	28
B. Keputusan Pembelian.....	30
C. Kualitas Produk .....	33
D. Desain Produk.....	34

BAB III .....	40
METODOLOGI PENELITIAN.....	40
A. Metode Penelitian .....	40
B. Desain Penelitian .....	42
C. Populasi dan Sampel .....	42
1. Populasi .....	42
2. Sampel .....	43
D. Jenis Data dan Sumber Data .....	44
1. Jenis Data.....	44
2. Sumber Data .....	45
E. Variabel Penelitian.....	46
1. Variabel Penelitian .....	46
2. Operasional Variabel .....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Teknik Pengolahan Data .....	52
1. Uji Validitas.....	52
2. Uji Reliabilitas.....	54
3. Uji Koefisien Korelasi .....	56
4. Uji Regresi Linear Berganda .....	57
H. Uji Hipotesis .....	59
1. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji-t).....	59
2. Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji-F).....	61
3. Uji Koefisien Determinasi .....	63
I. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	64
1. Tempat Penelitian .....	64
2. Jadwal Penelitian .....	65
BAB IV .....	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	66
A. Gambaran Umum sepeda motor Yamaha NMAX .....	66
B. Gambaran umum Komunitas Sepeda Motor Yamaha NMAX Baleendah,	

Kabupaten Bandung.....	67
C. Hasil Tanggapan Responden.....	68
1. Karakteristik Responden.....	68
D. Analisis Deskriptif .....	70
E. Pengujian Instrumen .....	79
1. Uji validitas.....	79
2. Uji reliabilitas .....	82
3. Uji koefisien korelasi.....	83
4. Uji Regresi Linier berganda .....	84
F. Uji Hipotesis .....	86
1. Uji signifikan pengaruh parsial (Uji-t).....	86
2. Uji signifikan pengaruh silmultan (Uji-F).....	88
3. Uji koefisien determinasi.....	89
4. Pembahasan .....	90
BAB V KESIMPULAN.....	92
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN.....	98

