

ABSTRAK

Dini Herdianti | 1178020063 Pengaruh *Sense Experience* Dan *Feel Experience* Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi pada Pengunjung *Waterboom* Tirta Sumber Jaya Cipangalun Ciamis)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya keterbukaan pasar yang mengakibatkan jumlah produk berupa barang dan jasa semakin banyak dan menjadikan terlalu banyak orang yang bersaing di pasar. Salah satunya adalah *Waterboom* Tirta Sumber Jaya Cipangalun, perusahaan yang bergerak di bidang wisata bersaing dengan mementingkan loyalitas pengunjungnya agar memiliki minat untuk berkunjung kembali dengan memperhatikan faktor-faktor penting di bidang pemasaran seperti *sense experience* dan *feel experience*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari *sense experience* dan *feel experience* terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di *Waterboom* Tirta Sumber Jaya Cipangalun Ciamis secara parsial dan simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data mencakup keseluruhan variabel yang erat kaitannya dengan pengaruh *sense experience* dan *feel experience* terhadap minat berkunjung kembali wisatawan. Teknik pengumpulan data diperoleh dari kuesioner dan studi kepustakaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden wisatawan *Waterboom* Tirta Sumber Jaya Cipangalun Ciamis dengan menggunakan metode *non probability sampling*.

Hasil analisis menggunakan regresi linier berganda dimana hasil ini menunjukkan bahwa *sense experience* dan *feel experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan. Hasil analisis secara parsial menggunakan uji t menunjukkan untuk variabel *sense experience* diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,578 > 1,984$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Untuk variabel *feel experience* diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,978 > 1,984$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji hipotesis secara simultan menggunakan uji F menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($170,204 > 3,09$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dari perhitungan koefesien determinasi (R^2) diperoleh hasil sebesar 0,778 atau 77,8%. Sedangkan sisanya 22,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Sense Experience*; *Feel Experience* Minat Berkunjung Kembali Wisatawan.