

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
BIOGRAFI PENELITI.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Kerangka Teoritis	11
G. Penelitian Terdahulu	13
H. Hipotesis Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Manajemen.....	17
B. Manajemen Pemasaran, Pemasaran Jasa dan Marketing Mix	23
C. Experiental Marketing	29

D. Perilaku Konsumen dan Minat Berkunjung Kembali	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
A. Metode Penelitian	44
B. Populasi dan Sampel	46
C. Jenis dan Sumber Data	49
D. Variabel Penelitian.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Analisis Statistika	55
G. Uji Asumsi Klasik.....	59
H. Uji Hipotesis.....	61
I. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Perusahaan	57
B. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	60
C. Analisis Deskriptif Statistik	65
D. Uji Instrumen Penelitian.....	73
E. Uji Asumsi Klasik	78
F. Uji Hipotesis	83
G. Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Perbandingan Jumlah Target Pengunjung dan Jumlah Pengunjung Waterboom Tirta Sumber Jaya Cipangalun Ciamis	4
Tabel 2 Hasil Wawancara Awal Dengan Salah Satu Wisatawan Waterboom Tirta Sumber Jaya Cipangalun Ciamis	5
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4 Data Pengunjung Waterboom Tirta Sumber Jaya Cipangalun Ciamis Tahun 2016-2020	46
Tabel 5 Operasional Penelitian.....	51
Tabel 6 Skor Penilaian Responden	54
Tabel 7 Kriteria Standar Reliabilitas Instrumen Penelitian	59
Tabel 8 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 9 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi (R ²)	69
Tabel 10 Jadwal Penelitian	70
Tabel 11 Tupoksi Struktur Waterboom Tirta Sumber Jaya Cipangalun Ciamis	58
Tabel 12 Data Responden	60
Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 15 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 16 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pengunjung	64
Tabel 17 Hasil Pengujian Analisis Deskriptif Statistik	66
Tabel 18 Kriteria Interpretasi Skor	67
Tabel 19 Tanggapan Responden Mengenai Sense Experience (X1)	68
Tabel 20 Tanggapan Responden Mengenai Feel Experience (X2)	70
Tabel 21 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berkunjung kembali (Y).....	72
Tabel 22 Hasil Uji Validitas Item.....	74

Tabel 23 Kriteria Standar Reliabilitas Instrumen	76
Tabel 24 Hasil Uji Reliabilitas Sense Experience	76
Tabel 25 Hasil Uji Reliabilitas Feel Experience.....	77
Tabel 26 Hasil Uji Reliabilitas Minat Berkunjung Kembali.....	77
Tabel 27 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 28 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 29 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 30 Hasil Uji Korelasi	83
Tabel 31 Interpretasi Koefesien Korelasi.....	85
Tabel 32 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	86
Tabel 33 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	89
Tabel 34 Hasil Uji Koefesien Korelasi Secara Simultan (Uji F)	92
Tabel 35 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Teoritis	13
Gambar 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho (Uji-t).....	66
Gambar 3 Waterboom Tirta Sumber Jaya Cipangalun Ciamis	70
Gambar 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Gambar 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pengunjung	64
Gambar 8 Garis Kontium Sense Experience	69
Gambar 9 Garis Kontium Feel Experience	71
Gambar 10 Garis Kontium Minat Berkunjung Kembali	73
Gambar 11 Normal Probability Plot	79
Gambar 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	82
Gambar 13 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Sense Experience terhadap Minat Berkunjung Kembali	90
Gambar 14 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Feel Experience terhadap Minat Berkunjung Kembali	91
Gambar 15 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho (Uji F).....	93