

ABSTRAK

Agfar Firdaus Gumilar. *Pesan Dakwah dalam Lagu “Karena Kau Ada” Karya Farman Purnama.*

Islam merupakan agama *rahmatan lil’alamin*. Agama yang bergerak dalam bidang dakwah, yang memotivasi setiap umatnya untuk melakukan yang *ma’ruf* dan mencegah dari yang *munkar*. Dengan perkembangan zaman yang semakin berkembang pada saat ini, hal tersebut menimbulkan kemajuan dalam perkembangan dakwah, baik di Indonesia maupun di dunia. Banyak sekali muncul para *da’i* dengan metode dan media yang beragam dalam melakukan aktivitas dakwahnya tersebut. Lagu sebagai salah satu media yang dapat digunakan dalam aktivitas dakwahnya para *da’i* untuk menyampaikan pesan dakwah yang dibalut dengan balutan syair dalam syair.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pesan dakwah yang dibahas melalui organisasi pesan dakwah, kategorisasi pesan dakwah, dan karakteristik pesan dakwah dalam lagu “*Karena Kau Ada*” karya Farman Purnama.

Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana dengan pendekatan kualitatif. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan metode wawancara dengan pencipta lagu, Farman Purnama. Untuk menganalisis organisasi pesan dakwah, penelitian ini menggunakan teori pemaknaan semantik Charles Osgood yang menjelaskan bahwa bagaimana kebutuhan makna dapat ditinjau dari makna sensikal dan makna kontekstual. Dalam menganalisis kategorisasi pesan dakwah, diklasifikasikan ke dalam tiga aspek, yaitu Aqidah, Syari’ah, dan Akhlaq. Serta karakteristik pesan dakwahnya terdiri dari aspek bersumber dari Allah SWT., terdiri dari semua cakupan bidang kehidupan, bersifat global bagi seluruh umat manusia, dalam setiap usaha akan mendapatkan ganjaran, dan selaras antara identitas dan realitas.

Berdasarkan dari hasil analisis, penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *pertama*, isi pesan dakwah dalam lagu tersebut yaitu sebagai bentuk ungkapan rasa syukur terhadap Tuhan. Dengan bersyukur artinya kita meyakini bahwa semua anugerah dan nikmat yang telah kita terima selama ini itu berasal dari Allah SWT. *kedua*, kategorisasi pesan dakwah dalam lagu ini terdiri dari aspek Aqidah berjumlah 3 (tiga) pesan dakwah, aspek Syari’ah berjumlah 7 (tujuh) pesan dakwah, dan aspek Akhlaq berjumlah 2 (dua) pesan dakwah. *ketiga*, karakteristik pesan dakwah dalam lagu ini ditujukan untuk semua kalangan, artinya tidak membedakan antara agama, suku, ras, budaya, warna kulit, jenis kelamin, dan lain sebagainya. Kemudian lagu ini juga mengajarkan kita agar senantiasa bersyukur atas nikmat yang telah Tuhan berikan, serta mengajarkan untuk tidak pernah putus asa dalam menjalani kehidupan.

Kata kunci: Analisis Wacana, Pesan Dakwah, Lagu