

ABSTRAK

Muhammad Fachri: Pesan Dakwah Syariah Pada Album 20.20 Karya Band Wali

Meninjau aktivitas dakwah dewasa ini, berbicara mengenai media dan metode dakwah tentu saja diikuti oleh perkembangan zaman. Dakwah dapat dilaksanakan dengan berbagai cara dan media apapun selama tidak keluar dari syariat Islam, di era millennial ini dakwah memiliki kemajuan dalam hal media dan metode. Seni musik merupakan salah satu dari sekian banyak media yang bisa dipergunakan untuk berdakwah, seni musik dimanfaatkan sebagai media dakwah yang dapat dijadikan media agar tersampainya materi keislaman yang berasal dari Al-quran maupun Al-Hadits. Seperti pada lagu-lagu karya band wali yang pada liriknya mengandung pesan-pesan keislaman dengan tujuan untuk membangkitkan jiwa religius para pendengar musik, karena musik memiliki daya tarik dan pengaruhnya sendiri bagi seseorang yang mendengarkan, salah satunya untuk mengajak pendengar kepada kebaikan serta mengingatkannya kepada Allah.

Tujuan dari penelitian ini, yaitu untuk mengetahui pesan dakwah Syariah yang terkandung dan untuk mengetahui teknik penyampaian pesan yang digunakan pada lirik lagu, dengan jumlah 12 lagu pada album 20.20 karya band wali.

Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori pesan dakwah dan teknik penyampaian pesan. Pesan dakwah terbagi menjadi tiga kategorisasi yakni pesan aqidah, pesan akhlak, dan pesan syariah. Namun peneliti lebih memfokuskan kepada pesan dakwah kategori syariah saja yang terbagi menjadi dua, yakni ibadah dan muamalah. Lalu menentukan teknik penyampaian pesan yang terbagi menjadi tiga macam, yakni; informatif, persuasif dan koersif. Penelitian ini berjenis kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif yang berusaha untuk menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya. Objek penelitian disini yaitu lagu-lagu pada album yang berjudul 20.20 karya band wali.

Hasil dari penelitian ini yaitu lagu-lagu pada album ini mengandung pesan dakwah syariah didalamnya dan didominasi oleh pesan syariah ibadah, yakni sholat, diikuti dengan zakat, puasa, membaca Al-Quran dan hijrah. Lalu teknik penyampaian pesan pada lagu-lagu ini lebih cenderung menggunakan teknik penyampaian persuasif yang konteks penggunaan lirik pada lagu-lagunya bersifat ajakan.

Kata Kunci: Pesan dakwah, Lagu, lirik.