

ABSTRAK

PENERAPAN ALGORITMA *COLLABORTIVE FILTERING* PADA SISTEM REKOMENDASI PENJUALAN PRODUK KULIT

Oleh:

Azka Muhammad Ridwan 1177050023

Persaingan bisnis pada era digital sangatlah ketat, pelaku usaha dituntut untuk mengikuti tren bisnis yang serba digital. Pada industri produk kulit, khususnya di Sukaregang Garut telah memproduksi ratusan jenis produk. Sulit bagi pembeli untuk memilih produk yang diinginkan. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah sistem yang dapat memberikan alternatif rekomendasi kepada pembeli sesuai dengan preferensi pembeli. Sistem rekomendasi merupakan solusi dari permasalahan tersebut. Sistem rekomendasi diharapkan dapat membantu pembeli untuk memilih item produk yang diinginkan. Penerapan *item collaborative filtering* dapat menghasilkan rekomendasi yang bagus dan akurat. *Item based collaborative filtering* membutuhkan data berupa *rating* sebagai input untuk menghasilkan rekomendasi produk. Hasil penelitian ini berupa sistem rekomendasi yang dapat memudahkan pembeli dalam memilih produk kulit.

Kata Kunci : *item based collaborative filtering*, sistem rekomendasi, produk kulit.

ABSTRACT

PENERAPAN ALGORITMA *COLLABORTIVE FILTERING* PADA SISTEM REKOMENDASI PENJUALAN PRODUK KULIT

Oleh:

Azka Muhammad Ridwan 1177050023

Business competition in the digital era is very tight, business actors are required to follow all-digital business trends. In the leather product industry, especially in Sukaregang Garut has produced hundreds of types of products. It is difficult for buyers to choose the desired product. Therefore we need a system that can provide alternative recommendations to buyers according to buyer preferences. The recommendation system is a solution to these problems. The recommendation system is expected to help buyers to choose the desired product item. The application of collaborative filtering items can produce good and accurate recommendations. Item based collaborative filtering requires data in the form of ratings as input to produce product recommendations. The results of this study are a recommendation system that can make it easier for buyers to choose leather products.

Keywords: item based collaborative filtering, recommendation system, leather products.