

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data	6
1.6.2 Tahapan Pengembangan Sistem.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Sistem Rekomendasi.....	14
2.3 <i>Collaborative Filtering</i>	14
2.4 <i>Centered Cosine Similarity</i>	17
2.5 <i>Weighted Sum</i>	17
2.6 <i>Mean Absolute Error (MAE)</i>	18
2.7 Web	18
2.8 HTML.....	19
2.9 CSS.....	19
2.10 JavaScript.....	19
2.11 <i>Perl Hypertext Preprocessor</i>	20
2.12 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	20
2.12.1 Use Case Diagram	20

2.12.2	<i>Class Diagram</i>	20
2.12.3	<i>Sequence Diagram</i>	21
2.12.4	<i>Activity Diagram</i>	21
2.13	Industri Kulit	21
BAB III.....		22
METODOLOGI TUGAS AKHIR.....		22
3.1	Analisis Kebutuhan Sistem Rekomendasi Produk Kulit.....	22
3.1.1	Analisis Metode <i>Item Based Collaborative Filtering</i>	22
3.1.2	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	29
3.1.3	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	31
3.1.4	Analisis Kebutuhan <i>Hardware</i> dan <i>Software</i>	31
3.2	Perancangan Sistem	33
3.2.1	<i>Use Case Diagram</i>	33
3.2.2	<i>Activity Diagram</i>	45
3.2.3	<i>Class Diagram</i>	46
3.2.4	<i>Sequence Diagram</i>	48
3.3	Perancangan <i>Database</i>	54
3.3.1	<i>Conceptual Data Model</i>	54
3.3.1	<i>Logical Data Model</i>	55
3.3.2	<i>Physical Data Model</i>	56
3.4	Perancangan <i>Interface</i>	58
3.4.1	<i>Interface Login</i> Pembeli	58
3.4.2	<i>Interface Registrasi</i> Pembeli.....	59
3.4.3	<i>Interface Dashboard</i> Pembeli.....	59
3.4.4	<i>Interface Daftar</i> Produk Kulit	60
3.4.5	<i>Interface Detail</i> Produk Kulit.....	61
3.4.6	<i>Interface Rekomendasi</i>	61
3.4.7	<i>Interface Kelola Profil</i> Pembeli	62
3.4.8	<i>Interface Login</i> Penjual.....	63
3.4.9	<i>Interface Registrasi</i> Penjual	63
3.4.10	<i>Interface Dashboard</i> Penjual	64
3.4.11	<i>Interface Daftar</i> Kategori	65
3.4.12	<i>Interface Kelola</i> Produk.....	65
3.4.13	<i>Interface Daftar</i> Pembeli	66

3.4.14	<i>Interface Daftar Rating</i>	67
3.4.15	<i>Interface Kelola Profil Penjual</i>	67
BAB IV	69
HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1	Implementasi sistem	69
4.1.1	Implementasi Kebutuhan <i>Hardware</i> dan <i>Software</i>	69
4.1.2	Implementasi Basis Data	70
4.2	Implementasi <i>Interface</i>	74
4.2.1	Implementasi <i>Interface Login</i> Pembeli	74
4.2.2	Implementasi Registrasi Pembeli	75
4.2.3	Implementasi <i>Interface Dashboard</i> Pembeli	75
4.2.4	Implementasi <i>Interface Daftar Produk Kulit</i>	76
4.2.5	Implementasi Detail Produk Kulit	77
4.2.6	Implementasi <i>Interface Rekomendasi</i>	78
4.2.7	Implementasi <i>Interface Kelola Profil Pembeli</i>	78
4.2.8	Implementasi <i>Interface Login</i> Penjual	79
4.2.9	Implementasi <i>Interface Registrasi Penjual</i>	80
4.2.10	Implementasi <i>Interface Dashboard</i> Penjual	81
4.2.11	Implementasi <i>Interface Daftar Kategori</i>	81
4.2.12	Implementasi <i>Interface Kelola Produk</i>	82
4.2.13	Implementasi <i>Interface Daftar Pembeli</i>	83
4.2.14	Implementasi <i>Interface Daftar Rating</i>	83
4.2.15	Implementasi <i>Interface Profil Penjual</i>	84
4.3	Implementasi Metode Item-Based Collaborative Filtering	85
4.3.1	Implementasi <i>Source Code</i> Pengambilan Data	85
4.3.2	Implementasi <i>Source Code</i> Normalisasi <i>Rating</i>	86
4.3.3	Implementasi <i>Source Code</i> Similarity	87
4.3.4	Implementasi Perhitungan Prediksi <i>Rating</i>	88
4.4	Pengujian Sistem	89
4.4.1	Pengujian Fungsionalitas Sistem	89
4.4.2	Pengujian Metode <i>Collaborative Filtering</i>	103
BAB V	106
PENUTUP	106
5.1	Kesimpulan	106

